

Årsredovisning 2019

Viktiga händelser

Styrelse

Per Arfvidsson, Lantmännen, ordförande
Håkan Björklund, Axfood
Karin Brynell, Svensk Dagligvaruhandel
Håkan Christensson, Lyckeby Culinar
Patrik Hansson, Arla Foods
Björn Hellman, Livsmedelsföretagen
Anders Holmestig, LRF

Malin Jennerholm, Orkla Confectionery &
Snacks
Anna-Kajsa Lidell, Food for Progress
Anna Malmhake, The Absolut Company
Pernod Ricard
Andreas Sbrodiglia, ICA

Versamhetsledare

Marie Gidlund

Kommunikationskommitté

Wictoria Bondesson, LRF
Ulrika Dennerborg, ICA
Tove Larsson, Livsmedelsföretagen

Forsknings- och innovationskommitté

Robert Brummer, Örebro universitet
Anders Högberg, Orkla
Tomas Lagerberg, ABB
Elisabet Rytter, Livsmedelsföretagen
Charlotta Szczepanowski, Coop
Ulf Sonesson, RISE
Peter Annas, Lantmännen
Jeanette Purhagen, Food Science Sweden
Lena Åsheim, LRF



Start av ekonomisk förening och lansering av webb



02
dec, 19

Hållbar matinnovation för stället i Sverige och världen i hela världen.

PRIVAT MÅL
- Top 2 i innovationsrankingar för livsmedelssektorn i Europa
- 50 nya svenska livsmedelsinnovationer som omsätter i miljard EUR
- 5000 nya jobb i Sverige
- Exporterandel ska öka till 50 procent

FEM MISSIONER

1. Hållbarhet	2. Innovation	3. Utbildning	4. Marknad	5. Samverkan
---------------	---------------	---------------	------------	--------------

Nu stakar vi ut vägen för en klimatneutral livsmedelsproduktion till 2045!

Som den första i en serie träffar under vintern anordnar Sweden Food Arena en workshop för att tillsammans med ett 20-tal hållbarhetsansvariga från olika aktörer i hela livsmedelskedjan diskutera hur vi når ett av Arenans fyra mål. Arenans ambition är att den svenska livs [...]

28
nov, 19



Välkommen till Arenan, Polarbröd!

Cindy Kite, hållbarhetschef och innovationssamordnare för Polarbrödsgruppen. Sedan början av november är det möjligt att bli medlem i Sweden Food Arena. Ett av de första företagen som valde att gå med var Polarbröd, som ingår i Polarbrödsgruppen och är ett gott exempel [...]

05
nov, 19



Bli medlem i Sweden Food Arena!

Vill du vara med och utveckla förutsättningarna för framtidens nya innovativa tillväxtnäring? Då är Sweden Food Arena rätt forum. Vi välkomnar såväl företag och branschorganisationer inom Livsmedelsverige, som företag i andra branscher som bidrar till och utvecklar liv [...]

31
okt, 19



Arenans inspel till regeringens forskningsproposition 2020

Torsdagen den 31 oktober lämnade Sweden Food Arena in sitt inspel till regeringens forskningsproposition 2020. Ledorden för inspelet är innovation, nyskapande samverkan och tillväxt för hela livsmedelsbranschen. Redan i dag är livsmedelsbranschen en av Sveriges främsta [...]

Vision och målbild till 2030

SWEDEN
FOOD
ARENA®

Vision

Hållbar matinnovation för tillväxt i Sverige och njutning i hela världen

Mål 2030

Topp 3 i innovations-
rankingar för
livsmedelssektorn i
Europa

Mål 2030

50 nya svenska
livsmedelsinnovationer
som omsätter 1 miljard
euro

Mål 2030

Minst 50 000
nya jobb i Sverige

Mål 2030

Exportandelen ska öka
till 50 procent

Mission 1

Världens mest attraktiva
mat och dryck

2030 väljer medvetna
konsumenter världen
över svensk mat & dryck
tack vare våra
unika mervärden

Mission 2

Konkurrenskraftig
matinnovation

50 stycken nya
livsmedelsinnovationer
som tillsammans
omsätter 1 miljard euro
år 2030

Mission 3

Mat och dryck för ett
hälsosammare liv

Tack vare ett attraktivt
utbud av hälsosamma
och smakrika produkter
har konsumenterna i
Sverige bättre matvanor
år 2030

Mission 4

En resurseffektiv
livsmedelssektor

2030 har den svenska
livsmedelssektorns
lönsamhet och resiliens
stärkts tack vare ökad
resurseffektivitet och
hållbara
produktionsmetoder

Mission 5

Klimatneutral
livsmedelsproduktion
år 2045

Sveriges
livsmedelsproduktion
har netto noll
klimatavtryck år 2045

Inspel till forskningspolitiska propositionen

”Riktad och långsiktig satsning på Sveriges nya tillväxtnäring - Livsmedel”



Arenans inspel till forskningsproppen

Riktad och långsiktig satsning på Sveriges nya tillväxtnäring - Livsmedel

20-talets strategiska innovationsprogram, samordning och samhandling

Europeiska forskningssatsningar

En forskarskola för livsmedel, anpassad till företagens förutsättningar

Tillväxt hos företag i olika skeenden

Varför ska Sverige satsa?

Forskning och
innovation!

Levande
landsbygd

God mat!

Ökad
tillväxt

Fler jobb

50 000 nya till 2030

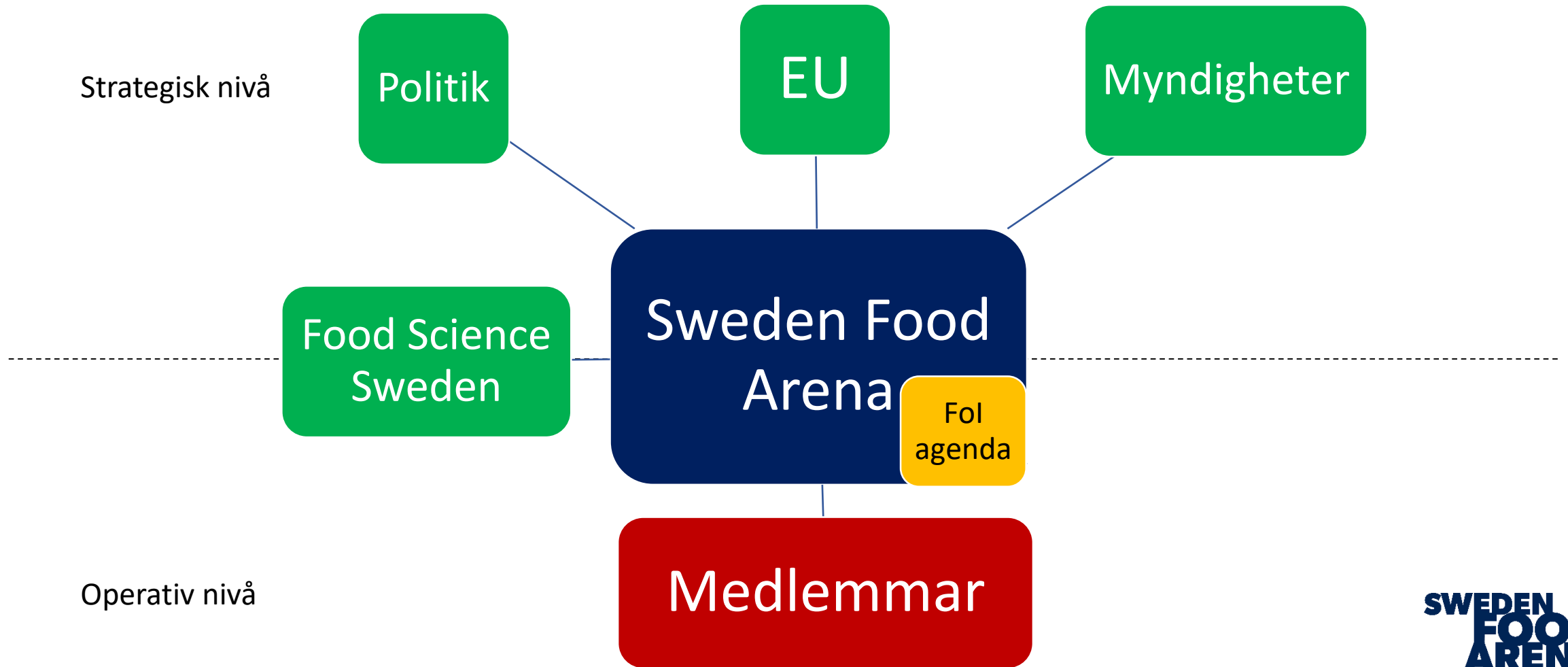
Minskad
sårbarhet

Minskad
miljö-
påverkan

Bättre
folkhälsa

Större
export

Påverkansarbete



Exempel på höstens aktiviteter

- 18/9 Workshop LI FoU referensråd
- 27/9 Runda-bords-samtal med Paul Svensson, Lennart Bengtsson och RISE
- 14/10 Innovationspodden med Vinnova
- 16/10 KSLA vägval för klimatet, svenska jordbrukssystem
- 18/10 Livsmedelsindustrins branscher
- 24/10 SAMLA
- 4/11 Jordbruksverkets ledningsgrupp
- 5/11 Nordic Food Industry
- 6/11 LRF Trädgård
- 6/12 Maritima klustret (inkl Vinnova)
- 12/12 Workshop Mission 5

