

SWEDEN FOOD ARENA®

Forskning och innovation
för en livsmedelssektor i världsklass

Livsmedelskedjan



- ca 480 000 personer
- Förädlingsvärde ca 200 miljarder kr
- Sveriges tredje största industrigren (omsätter 195 miljarder kronor)
- I hela Sverige, 21 regioner

4 led

- Primärproduktion
- Livsmedelsindustri
- Handel
- Restaurang

- 23 branscher
- +160 000 företag

**SWEDEN
FOOD
ARENA**

Hållbar matinnovation för tillväxt i Sverige och världen

50 p

Exportandelen ska öka till 50 procent

Utgå från företagets behov och matcha med vertygslådan

~~Kommat~~

Mat och dryck för
ett hälsosammare
liv

En resurseffektiv livsmedelssektor

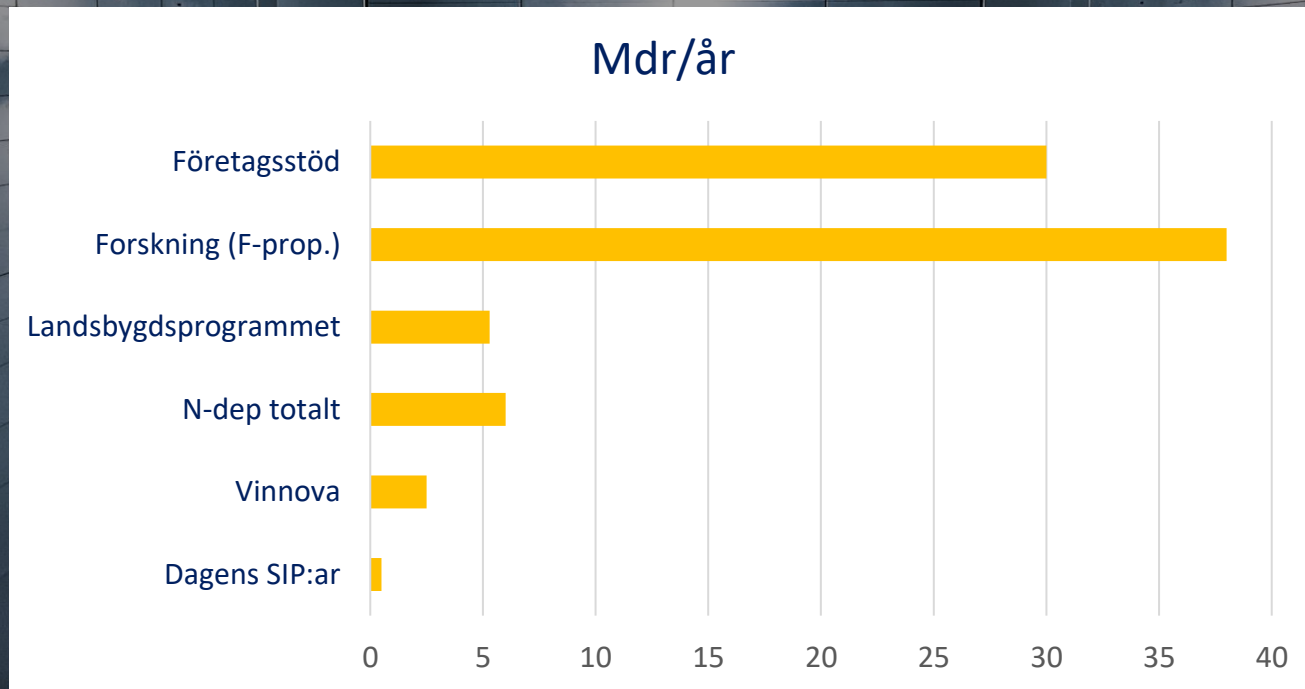
Klimatneutral livsmedels- produktion år 2045



Bidra till innovation i hela värdekedjan



Offentliga pengar finns, men matchar de behoven?

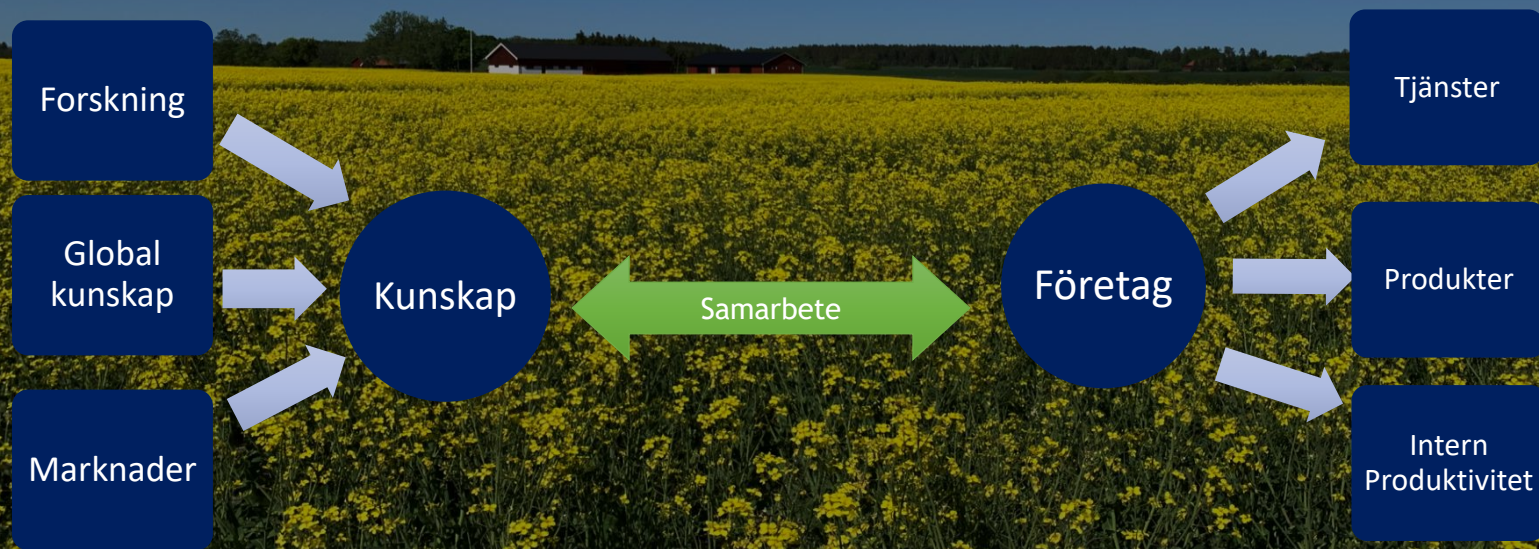


Företagens problem



Grundläggande för innovation

- Kunskap och incitament för utveckling



Vad kan Sverige lära av andra länder

- Stötta innovation och företagsamhet med utgångspunkt i industrins och marknadens behov
- Hitta en unik, konkurrenskraftig bild av vad den svenska livsmedelskedjan står för
- Organisera livsmedelskedjan som en utvecklingsarena



Fyra gap

- Ansvaret för utveckling av livsmedelskedjan delas på många aktörer på nationell och regional nivå
- Genomförandet för att nå politiska visioner: Näringslivet – främjandesystemet – universitet/institut
- Tillgång till innovationssystemet – Stad och landsbygd, SMF
- Marknaden – företagen i värdekedjorna och konsumenterna

Ett modernt innovationssystem

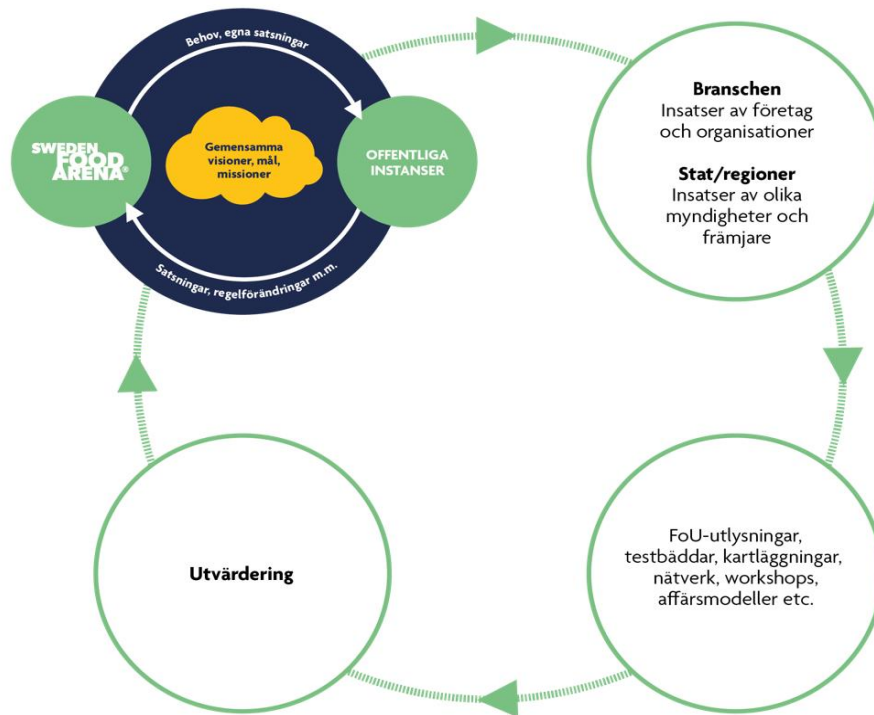
- A. Satsning på nationell samverkan kring forskning och innovation
- B. Ökat nyttiggörande av forskningsresultat i livsmedelsföretag
- C. Satsning på regionalt innovationsstöd genom samordning mellan nationella och regionala aktörer
- D. Forskarskola som stärker konkurrenskraften i livsmedelsbranschen

A. Satsning på nationell samverkan

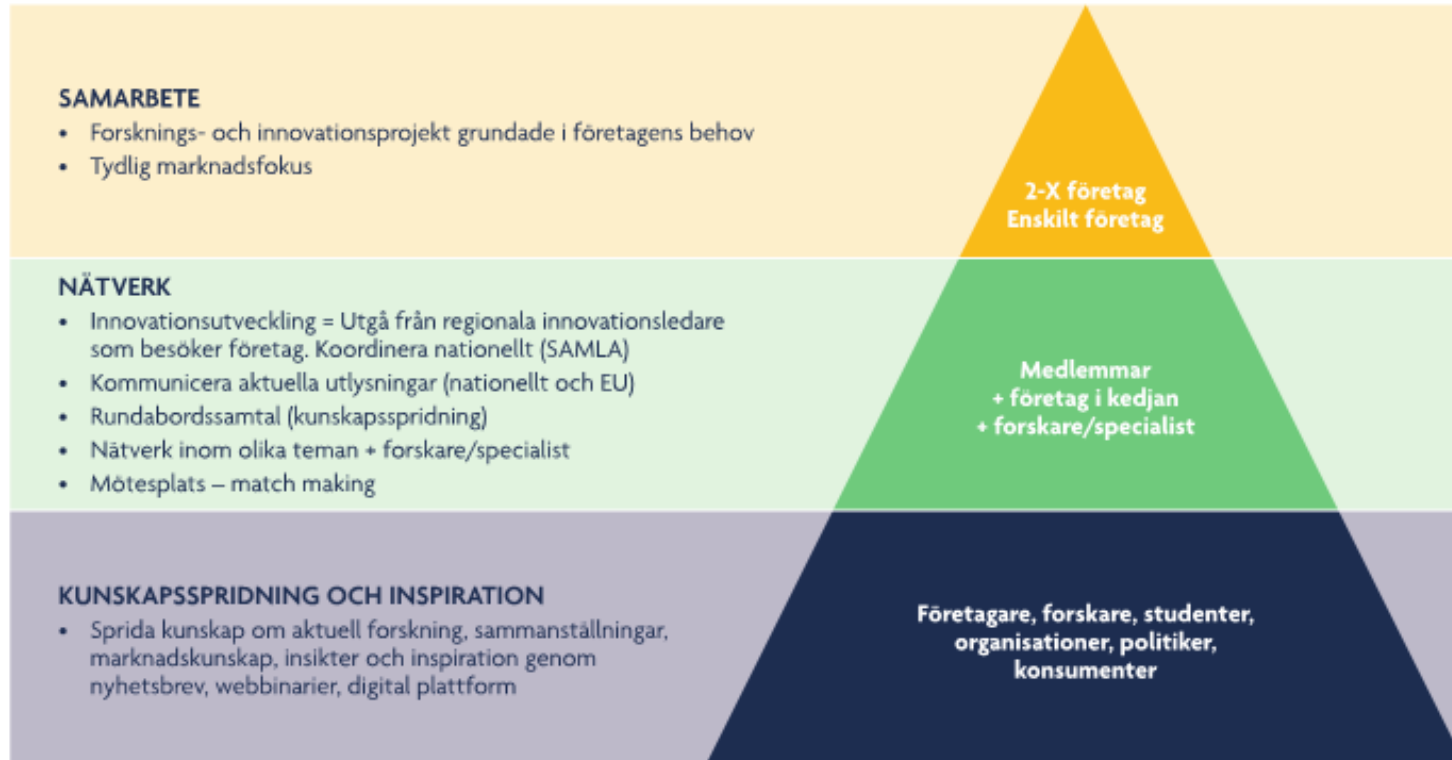


A. forts. Satsning på nationell samverkan

Sammanhållna satsningar på värdekedjor



B. Ökat nyttiggörande av forskningsresultat i livsmedelsföretag



C. Satsning på regionalt innovationsstöd genom samordning mellan nationella och regionala aktörer

Landsbygdsnätverket – Gröna kluster



Swedish incubators and science parks (SISP)



Nätverket SAMLA Sverige

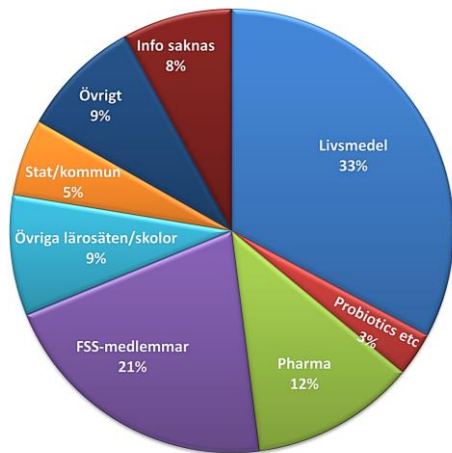


**SWEDEN
FOOD
ARENA®**

D. Forskarskola som stärker konkurrenskraften i livsmedelsbranschen



125 Doktoraner - Aktuella anställningar



125 disputerade doktorander sedan 1997!!

Nationell forskarskola som stärker konkurrenskraften i svensk livsmedelsbransch – utbildar doktorer förberedda för anställning i näringslivet med hög vetenskaplig kompetens inom områden viktiga för både livsmedelsbransch och samhälle.

- ☐ Företagsinriktat obligatoriskt kursblock
- ☐ Valfria kurser
- ☐ Mentorprogram
- ☐ LiFT-dag
- ☐ Nätverkande med andra doktorander
- ☐ Studiebesök
- ☐ Stipendier

Livsmedelskedjan som utvecklingsarena → Ett modernt innovationssystem

- Entreprenörens behov är i fokus
- Stärk efterfrågeperspektivet och nyttiggörandet av kunskap
- Arbeta med utveckling i värdekedjor
- Stärka och förstärka, gå från projekt till process.
- Koppla ihop nationellt och regionalt arbete
- Systematisk kunskapsspridning
- Enklare väg in i stödsystemet för företag

Kunskapsrapporter

Swedenfoodarena.se/kunskapsrapporter

- Livsmedelskedjan som utvecklingsarena för hållbarhet och konkurrenskraft
- Livsmedelskedjans nationella innovationssystem
- Livsmedelskedjans regionala innovationssystem
- Förutsättningar för innovation i den växtbaserade värdekedjan
- Hur innovativa är företagen i livsmedelskedjan?*
- Vad kan Sverige lära av andra länder om innovation i livsmedelskedjan
- Hur skapar vi ett vassare främjande system riktat mot livsmedelsföretag*
- Att mäta innovation