



2019 – 2023

SWEDEN FOOD ARENA®

Innovation och forskning
för en svensk livsmedelssektor i världsklass





2019 – 2023

Utmaningar

Klimatförändringar

Försörjningsförmåga

Pandemi

Hälsoutmaning

Krig

Fossilberoende

Energi

Linjära processer

Inflation

Lönsamhet

Från ord till tanke och handling i livsmedelskedjan

Nya begrepp och positiva händelser som beskriver utvecklingen 2019 - 2023



Missions och systemtransformation

Innovationsgrad och innovationshöjd

Framtidens jordbruk

Kostnader för jordbrukets gröna omställning

Klimat och miljö, vattenhantering och biologisk mångfald

Hållbar livsmedelskedja

Insamling av lantbruksdata, gemensam klimatberäkning

Värdekedja och branschsamarbeten

Fossilfri och cirkulär, industriell symbios

Skånebönan

Beredskap och försörjningsförmåga

På väg mot världens mest hållbara och hälsosamma livsmedelssystem – ökade satsningar på innovation och forskning

Matmiljarden

2019 – 2023. Positiv spiral!

Inspel till forskningspolitiska propositionen

- Ökad finansiering till nationella forskningsprogrammet, livsmedel 2020 – 2024

Innovations- och forskningsagenda

- Kartläggning av fyra värdekedjor

13 rapporter om innovation i livsmedelskedjan

- Ökad myndighetssamordning
- Jordbruksverket satsar på flera kunskapsnav
- Innovationssystemet börjar samordna sig
- Regionerna driver vidare vårt förslag om samordnat innovationssystem

Övriga offentliga satsningar på Fol

- ”Framtidens mat” är ett av Vinnovas prioriterade områden
- Tillväxtverket utlyser medel – livsmedelsinnovation
- Jordbruksverket – EIP Agri

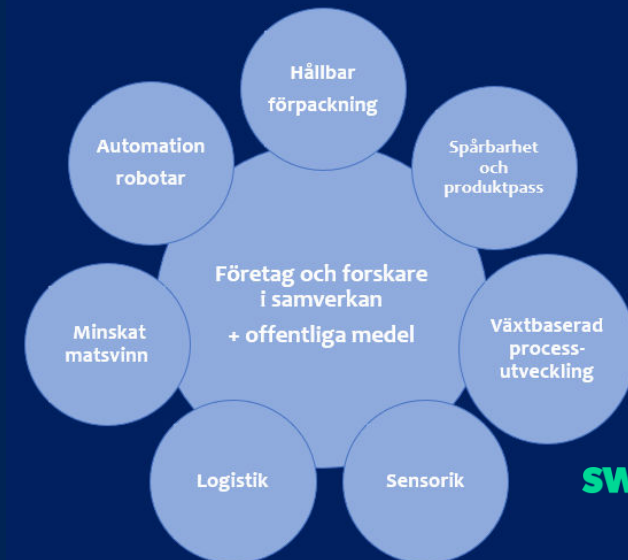
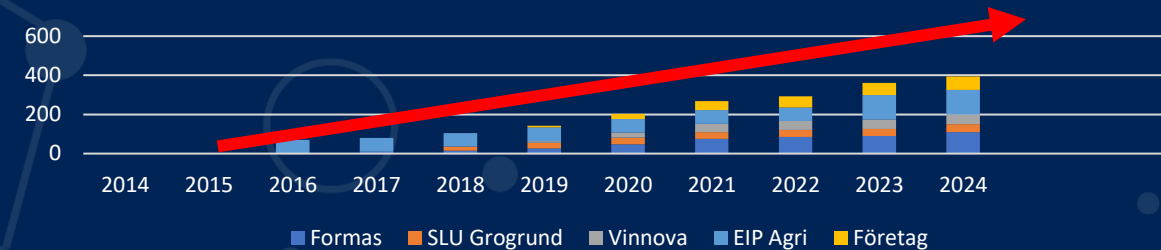
Näringslivet kliver fram

- Flera konsortier söker medel
- Ökat söktryck



2019 – 2023

Lågt uppskattade investeringar i Fol i livsmedelskedjan (MnSEK)



SWEDEN
FOOD
ARENA®

Aktiviteter 2023

Inspel och påverkan

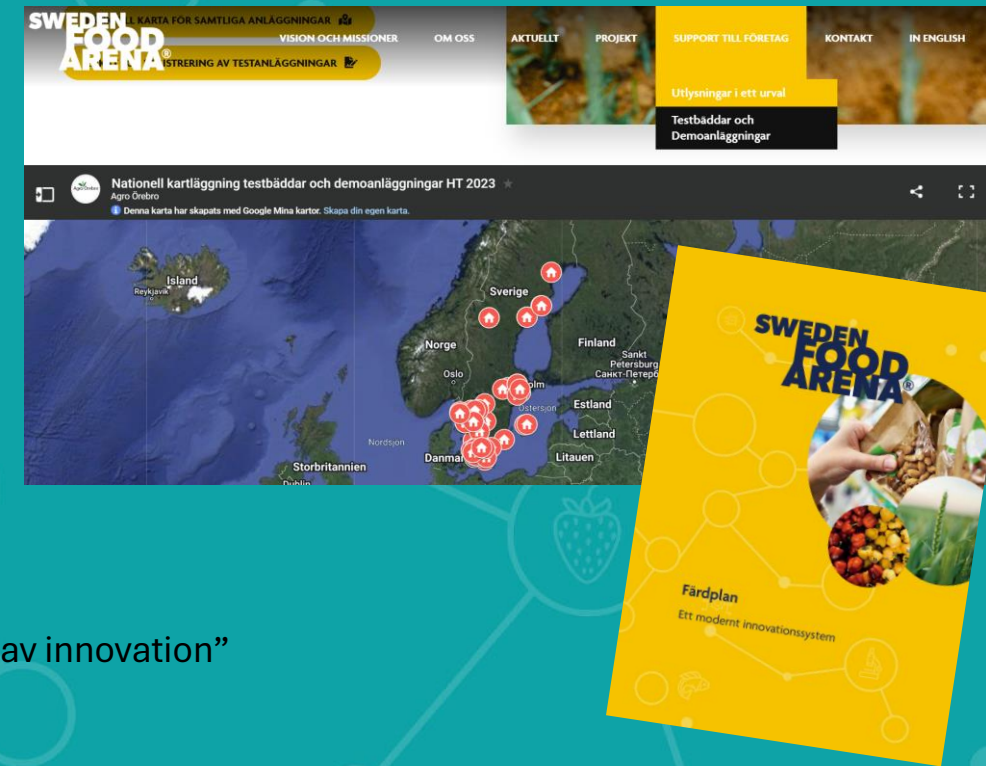
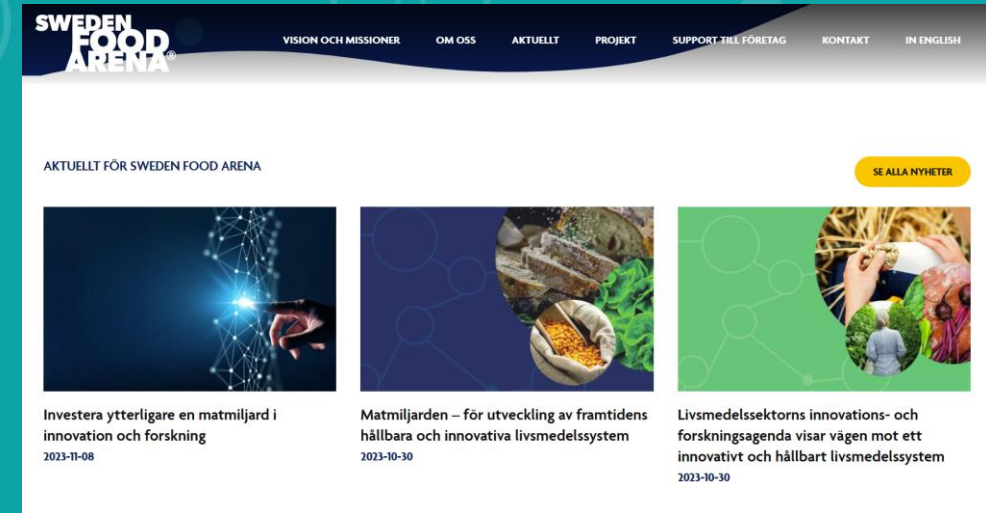
- Inspel till Livsmedelsstrategi 2.0 i april
- Inspel till Forsknings- och innovationsproposition i oktober
- 4 remisser
- + 10 möten med politiker och tjänstemän
- Möte med myndighetsgruppen för samverkan kring Fol

Näringsens uttalade Fol-behov

- Uppdaterad innovations- och forskningsagenda
- Kartläggning av Animalievärdekedjan och Framtidens mat
- Test- och demoanläggningar

Kommunikation och initiering av samarbeten

- 5 nyhetsbrev, + 750 mottagare. Fokus på ”utlysningar i ett urval”
- 19 artiklar och innovationsnotiser
- Medverkat i + 15 seminarier
- Arrangerat 6 workshops samt stödjande aktiviteter vid utlysningar
- Initierat + 5 konsortier
- 2 nya rapporter – ”Färdplan mot ett modernt innovationssystem” samt ”Effekter av innovation”
- 3 900 följare på LinkedIn. 66 medlemmar



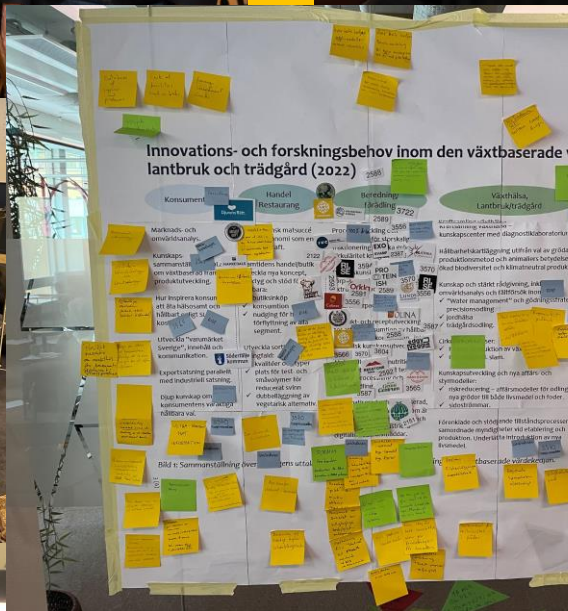


Sweden Food Arena

3 276 följare

27 min •

"Det behövs ökade satsningar på innovation och forskning i den nya Livsmedelsstrategin. Innovation leder till stärkt konkurrenskraft och tillväxt som i sin tur leder till ökad export. Och en ökad export leder till ökad försörjningsförmåga." Peter Kullgren, landsbygdsminister på Regeringskansliet, Landsbygds- och infrastrukturdepartementet talar på #matdagen2023 arrangerat av Livsmedelsföretagen. #livsmedelsstrategin Svensk Dagligvaruhandel LRF - Lantbrukarnas Riksförbund.



2 120 följare

Hej Anna-Karin!
 Länsstyrelsernas och regionernas inspel handlade om vägar till en konkurrenskraftig, hållbar och robust livsmedelskedja genom att ta sig an utmaningarna kring de stora regionala skillnaderna. Att skapa kunskapsnoder i stället för stuprör, och där är samverkan med universitet och RISE otroligt viktigt för att vidareutveckla den idén.
 En förstärkt infrastruktur för ökad företagsutveckling där alla bidrar. Samordning av nationella system som påverkar livsmedelsproduktionen. Förbättrad tillgång till företagsstöd och innovationsstöd i hela landet.
 En förstärkt infrastruktur för forskning och innovationsaktörer att nå ut i hela landet och inte fastna i storstadsregionerna.



Delmål till år 2024 enligt vår verksamhetsplan

- Fortsatt **ökad satsning på innovation och forskning** inom livsmedelsområdet i kommande forskningspolitiska proposition (2024).
- Ett **modernt innovationssystem** som når ut till alla företag oavsett företagsstorlek, bransch eller geografi. Livsmedelskedjan är etablerad som en arena för att utveckla nya verktyg, processer, insatser och samverkansformer.
- Långsiktig fortsatt finansiering av **Sweden Food Arena**
- **Företagen** inom livsmedelsbranschen uppvisar ett markant ökad innovationsaktivitet och deltagande i innovations och forskningssatsningar dvs en **ökad investering** i innovation och forskning.