

SWEDEN FOOD ARENA®

Året som gått
Föreningsstämma 21 juni, 2022



VI DRIVER ARENAN

Marie Gidlund

Verksamhetsledare med ansvar för
kontakter med politik och myndigheter
samt strategiskt arbete.



Kerstin Eriksson

Innovationsledare med ansvar för
innovationsmål och medlemsnytta.

VÅRA KODER/FRAMGÅNGSFAKTORER

VI ÄR EN

KATALYSATOR

MED UTGÅNGSPUNKT I SVERIGES
LIVSMEDELSSTRATEGI

VI ÄR

SAMLANDE

OCH KOPPLAR IHOP INITIATIV I BÅDE
VÄRDEKEDJA OCH INNOVATIONSSYSTEM

VI HAR FOKUS PÅ

HELA VÄRDEKEDJAN

PÅ HELHETS-, OCH
HÅLLBARHETSPERSPEKTIVEN

VI ÄR

NYTTIGGÖRANDE

GENOM ATT IDENTIFIERA BEHOV AV NY KUNSKAP
OCH SKAPA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR ATT
OMSÄTTA DENNA TILL NYTTA PÅ MARKNADEN

VI STRÄVAR EFTER

INNOVATIV HÖJD

FÖR ÖKAD KONKURRENSKRAFT OCH
TILLVÄXT

VI ÄR

KOMPLETTERANDE

OCH SAMSKAPAR LÖSNINGAR

PÅVERKA & INITIERA I SYMBIOS

FINANSIÄRER

Vi påverkar

- IDENTIFIERA
- ANALYSERA
- FÖRMEDLA

Enad röst för att bygga ett modernt innovationssystem där offentliga satsningar på Fol svarar mot näringsens behov.

SWEDEN
FOOD
ARENA®

Vi initierar

- INSPIRERA
- FACILITERA
- KOPPLA

Ökar aktiviteten genom att bygga konsortier med företag och forskare som skapar synergier.

FÖRETAG

SWEDEN
FOOD
ARENA®

Kunskapsrapporter om livsmedelskedjan

Innovation i livsmedelskedjan (Tillväxtverket)

**Livsmedelskedjan som utvecklingsarena
för nya verktyg och insatser** (Vinnova)



**Utveckling av modernt innovationssystem,
anpassat för livsmedelskedjan** (Tillväxtverket).

Avslutas 220430

<https://swedenfoodarena.se/kunskapsrapporter/>



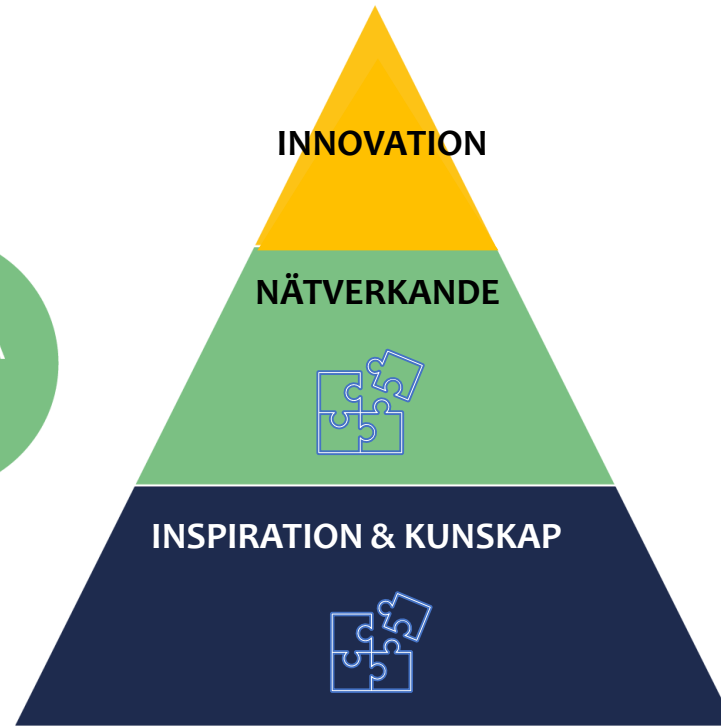
**SWEDEN
FOOD
ARENA®**

Förstudie: Att utveckla ett modernt innovationssystem

A. Satsning på nationell samverkan



B. Ökat nyttiggörande av forskningsresultat i livsmedelsföretag



C. Satsning på regionalt innovationsstöd – nationell koordinering



Uttalade behov i växtbaserade värdekedjan

(från workshoparna 9/2 och 11/2 2021, "Livsmedelskedjan som utvecklingsarena")

Innovationen ligger nära konsument. 2-3 år

Risktagande och stora kapitalbehov

FoU > 5 år



Verksamhetsplan - Mål 2021. Uppföljning.

Ökad budget
till Fol inom
livsmedelssektorn

FORMAS 

VINNOVA 

 Jordbruksverket

tillväxt
verket 

2 utlysningar
av offentliga medel
under året som svarar
mot I&F agendan

- Formas: **Djurskydd och djurvelfärd** (60 MSEK), Hållbar livsmedelsproduktion (60 MSEK) samt Kolbindning (ren forskning).
- Vinnova: **Framtidens vardagsmat** (25 MSEK).
- Tillväxtverket: **"Utveckling av ett modernt innovationssystem"** – projekt.
- Jordbruksverket: *EIP Agri.*

3 matchningar
företag + forskare som
söker inom en utlysning

+10

- matchningar av näring och akademi,
- konsortier/projektkonstellationer har etablerats

70 betalande
medlemmar

- 54 betalande medlemmar (ökning från 40 stycken)

SWEDEN
FOOD
ARENA® 

Verksamhetsplan - Mål 2021. Uppföljning.

”Livsmedelskedjan som utvecklingsarena”.

Utveckling av ett verktyg/insats som testas under året.

Ansökan om nytt projekt baserat på förstudien ”Innovation i livsmedelskedjan”

FoU kurs

Medverkat till att SFA matchat företag mot EU-utlysningar

Inspel till regeringens kommande handlingsplan, tre tydliga förslag som får genomslag.

- Kartläggning av växtbaserad **värdekedja - en ny arbetsmodell.**
- **Nationell plattform** för myndighetssamverkan inom Fol initieras.
- Tillväxtverket driver ”**Ny innovativ mat**” som en följd av våra projekt.
- Innovationssystemet diskuteras, nationellt och regionalt.

- Mål uppnått

- RISE har fått detta som uppdrag, baserat på vårt underlag – kurs klar 2022.

- Gjort inspel till utlysningar, bidragit till att bilda projektkonsortier.
- Arbetar för att RISE i framtiden aktivt ska matcha företag mot utlysningar.

- Mål uppnått – våra förslag A - C ingår i vår nya förstudie

Möten med politik och tjänstemän under 2021

- Riktad och långsiktig satsning på Sveriges nya tillväxtnäring - Livsmedel
- Tillväxt hos företag i olika skeenden – utgå från företagets behov
- Utveckling av ett modernt innovationssystem
- Livsmedelskedjan som en utvecklingsarena för nya insatser och verktyg – nästa generations strategiska innovationsprogram



Möten med myndigheter och akademi under 2021



ISPSOS-enkät till medlemmarna – underlag för prioritering av insatser inom **I&F agendan** inför 2022.



Nationella test- och demoanläggningar – presentation för Vinnova 14/10 (Krinova, Axfoundation, Matlust, RISE, Livsmedelsakademin, VGR, Region Skåne).

Sensorik, workshop med Örebro Universitet och Livsmedel i Fokus 5/10, ca 50 deltagare. Underlag för inspel till Formas samt kommande utbildningssatsning hos Örebro Universitet.



2 möten med **GD-arna** för Formas, Jordbruksverket, Tillväxtverket och Vinnova.



”Samarbete för att forma ett hållbart matsystem inom planetens gränser” – workshop på Livsmedelsdagarna i Tylösand 20/10 med 70 deltagare.

Kommunikation

- **11 nyhetsbrev, +20 Artiklar, +10 webinarier** (30 – 160 deltagare) om innovation, automation mm samt deltagit i seminarier tillsammans med Vinnova och Formas.
- **Ca 1 700 följare på LinkedIn** (+100 %) samt följare på Facebook och Twitter.
- Talare på **nationella och regionala (digitala) möten** för att berätta om innovation och forskning i livsmedelskedjan.
- Kampanj på **sociala medier** för att rekrytera fler medlemmar.
- Samarbete med **Livsmedel i Fokus** (5 artiklar + initierat aktiviteter inom sensorik + aktivitet på Livsmedelsdagarna).
- Nytt samarbete med **AGFO**.

SIP 2.0

Preliminär tidslinje, våren 2022 – januari 2024

