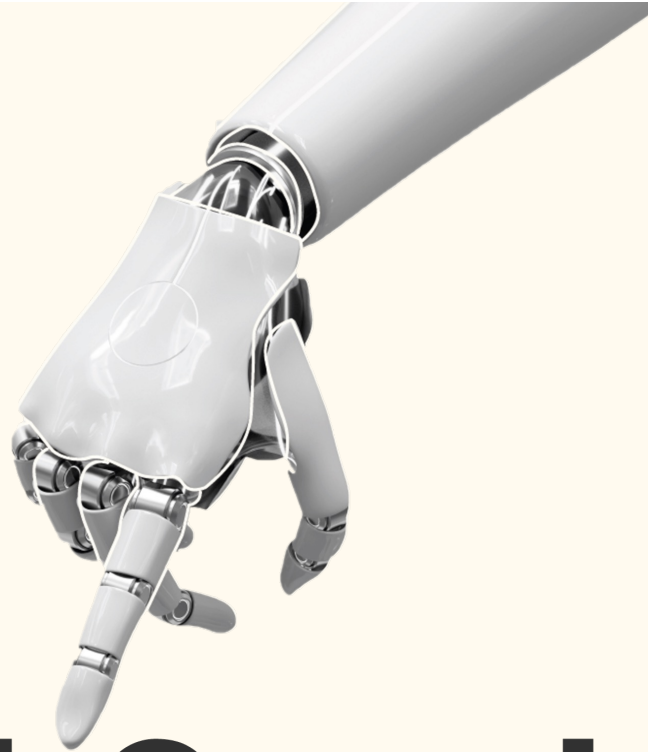


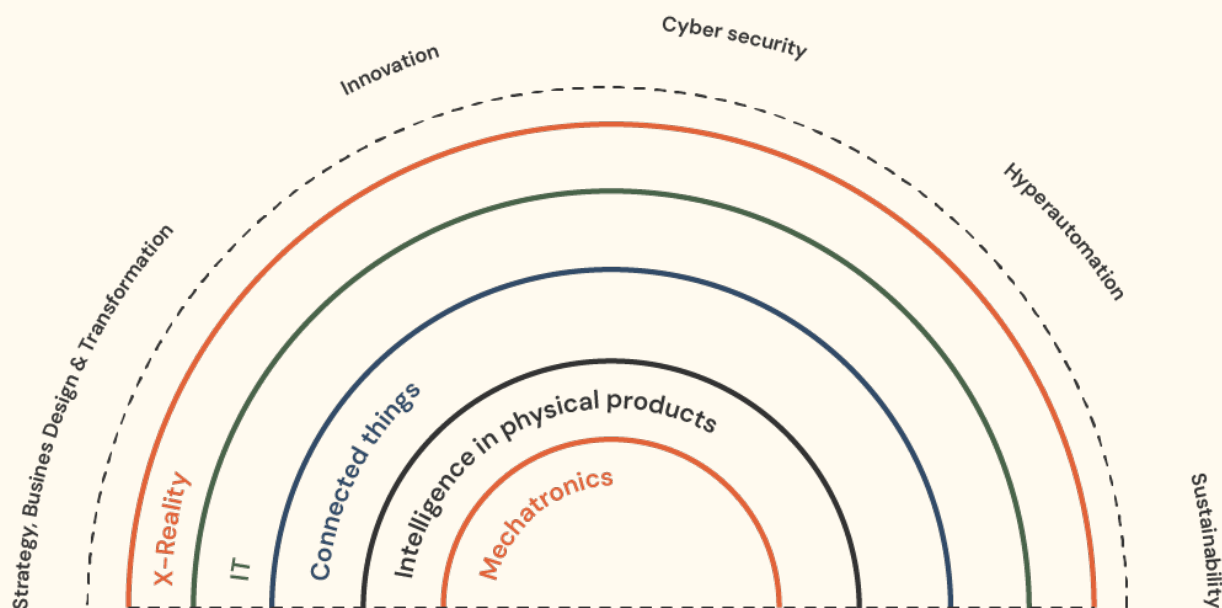


TechSeed

Seeding Innovation

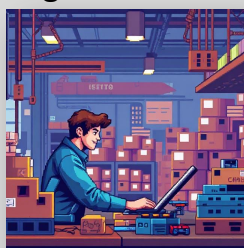
Growing Sustainability

TechSeed develops the digiphysical network



Vem är Tobias Nilsson

Logistiker...



..lösningsarkitekt..

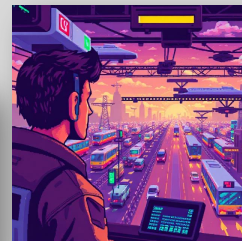


..dataälskare..

..hemvärnman..



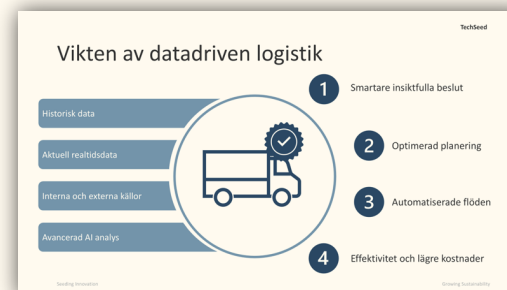
...digital pionjär



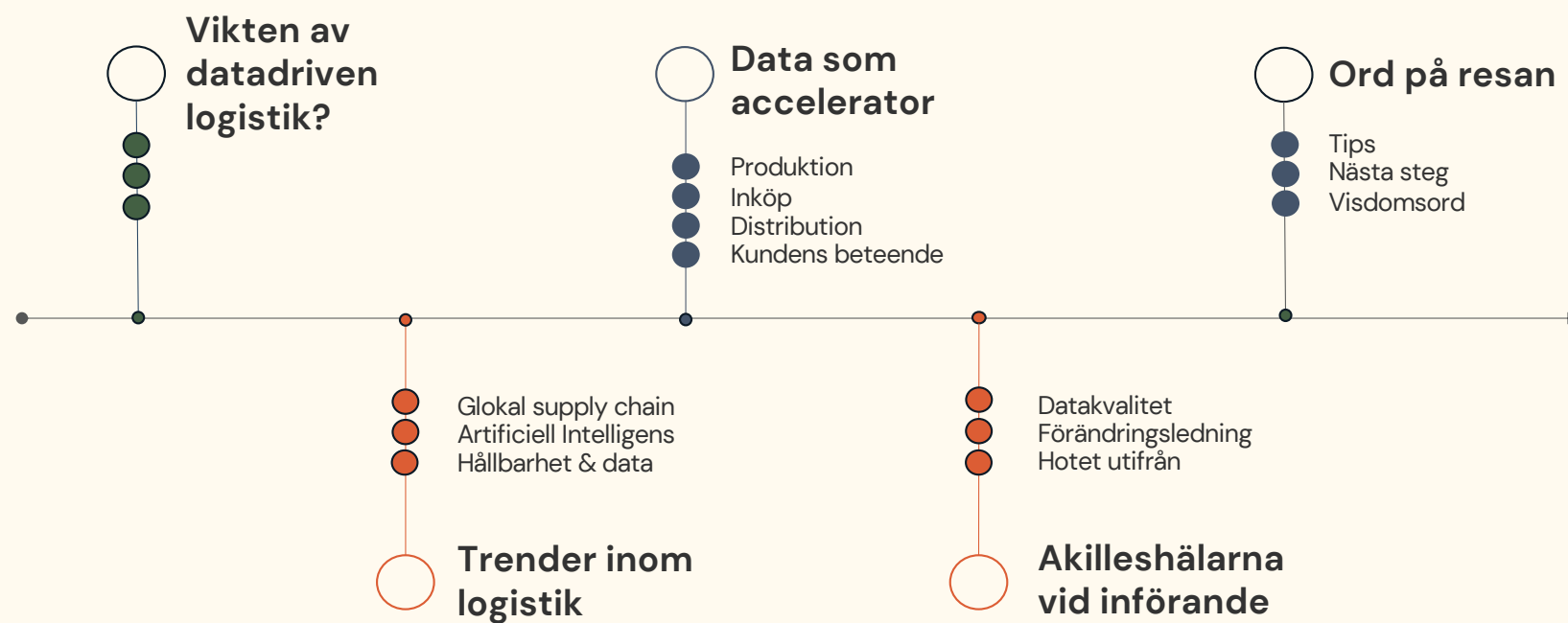
Sweden Food Arena - Ambition



- ✓ Ökad effektivitet
- ✓ Högre innovationstakt
- ✓ Stärkt konkurrenskraft



Vad vi tittar på idag



Vikten av datadriven logistik

Historisk data

Aktuell realtidsdata

Interna och externa källor

Avancerad AI analys



1

Smartare insiktsfulla beslut

2

Optimerad planering

3

Automatiserade flöden

4

Effektivitet och lägre kostnader

Fyra megatrender inom logistik idag



Friendshoring
& Nearshoring



Grön & uthållig
logistik



Automation



Kompetens

Trender I: Nearshoring & Grön logistic

Anpassar leveranskedjan för uthållighet och hållbarhet



Seeding Innovation

Nearshoring över rena kostnadsbesparingar

- Förändringen drivs av behovet av större motståndskraft i leveranskedjan, minska geopolitiska risker och förbättrad kontroll.
- Vi prioriterar närhet till marknader och leverantörer för att öka smidigheten och lyhördheten.

Grön och motståndskraftig logistik

- Hållbarhet fortsätter att vara en kärnkomponent i logistikstrategier. Grön logistik innebär att optimera rutter, ta till alternativa bränslen och investera i energieffektiv teknik.
- Det är avgörande att bygga motståndskraft genom att tex analysera trafikmönster och implementera beredskapsplaner för att undvika störningar.

Growing Sustainability

Trender II: Automation & framtidens kompetens

Smarta lager/fabriker och det mänskliga kompetensskiftet

Automatiserad och smidigt lager

- Införande av automation i lager och produktionsanläggningar accelererar.
- Automatiserade system möjliggör smidig och flexibel verksamhet, vilket gör att vi snabbt kan anpassa oss till förändringar i efterfrågan och hantera brist på råvaror.
- Tekniker som AI och robotik är ett måste för att öka effektivitet och noggrannhet i våra processer.

Vidareutveckling av branchkompetens

- Vi står fortsatt för en brist på kvalificerad arbetskraft, och vi har ett skifte rörande behovet på kompetens.
- Växande efterfrågan på anställda med expertis inom teknik, dataanalys och supply chain management.
- Vi investerar i utbildnings- och utvecklingsprogram.



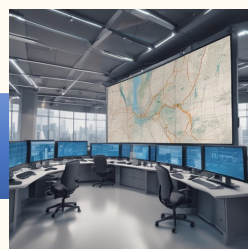
Exempel där data kan spela en avgörande roll



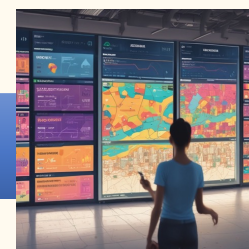
Smart inköp



Smart produktion



Uppkopplad logistik



Proaktiv mot kund



Konkurrensfördelar

DATA

Use Case 1: Smart Inköp

Bakgrund:

En livsmedelsproducent hanterar dagligen ett komplext nätverk av råvaruleverantörer, från grönsaksodlare till förpackningsföretag. Att balansera kvalitet, hållbarhet, leveransprecision och kostnad är avgörande — och här kommer AI in som en game changer.

Exempel vad AI kan göra:

1. Efterfrågeprognoser (Demand Forecasting)
2. Dynamisk prissättning efter inköpsstrategi
3. Riskbedömning och identifikation av leverantörer
4. Hållbarhetsoptimering (Green Procurement)
5. Automatiserade inköpsrekommendationer
6. Prediktivt underhåll i förpackningsmaterial och maskiner
7. Automatisera repetitiva inköp till optimerade förhållanden
8. Bevaka marknaden för motverka störningar



Use Case 2: Smart produktion & lager

Bakgrund:

Ett företag som producerar färdigrätter eller mejeriprodukter hanterar stora volymer råvaror med kort hållbarhetstid. Samtidigt krävs flexibilitet för att anpassa produktionen till snabba skift i efterfrågan – t.ex. väder, kampanjer eller plötsliga trender.

Exempel vad AI kan göra:

1. Prediktiv produktion, minska överproduktion och underleveranser
2. Automatiserade och adaptiva produktionslinjer som ställs om automatiskt
3. AI-styrda lager med optimerad layout och robotiserad plockning
4. Datadriven logistik & realtidsjusteringar, helheten ihopkopplad även med extern data

Resultat & Fördelar:

- Mindre svinn & kortare ledtider
- Högre flexibilitet vid efterfrågeförändringar
- Bättre lageromsättning & hållbarhet
- Lägre personalkostnad i lager
- Snabbare leveranser med högre precision



Use Case 3: Uppkopplad transport

Bakgrund:

Ett företag som distribuerar kylvaror (t.ex. mejeriprodukter, färsk fisk eller färdigrätter) behöver extremt noggrann transportplanering. Produkterna har kort hållbarhet, och leveranser sker ofta till butik eller direkt till konsument (last mile). Här blir AI och uppkopplade fordon nyckeln till effektivitet och hållbarhet.

Exempel vad AI kan göra:

1. Intelligent ruttoptimering i realtid, länka samman flera aktörer
2. Temperaturövervakning och förutsägelse
3. Last mile-optimering & kundkommunikation
4. CO₂-spårning och hållbarhetsoptimering (inkl rapportering)

Resultat & Fördelar:

- Mindre matsvinn tack vare stabil temperaturkontroll
- Snabbare och punktligare leveranser
- Minskad bränsleförbrukning och CO₂-utsläpp
- Minskad manuell planeringstid för logistikteamet



Use Case 4: Proaktiv kundhantering och beteendestyrning

Bakgrund:

Företag som säljer livsmedel direkt till konsument har ett stort behov av att förstå och påverka kundbeteende – exempelvis *när, hur ofta, och vad* kunden köper. Det är extra viktigt när marginalerna är små, hållbarhetsmål ska uppfyllas och leveranskedjan behöver förutsägbarhet.

Exempel vad AI kan göra:

1. Köpbeteendeanalys och efterfrågeprognoser
2. Personliga erbjudanden för att styra beteende
3. Tidsstyrda leveransförslag baserat på logistikoptimering
4. Proaktiv kommunikation baserat på realtidsdata

Resultat & Fördelar:

- Minskad efterfrågevariation (bullwhip-effekt)
- Mindre matsvinn genom styrd efterfrågan
- Högre kundnöjdhet via personalisering
- Lägre kostnader för transporter och kampanjer



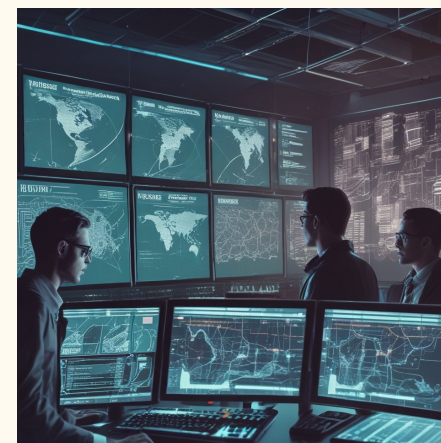
Utmaningarna för att lyckas med datadriven logistik



Datakvalitet i befintliga system och i nya externa källor, brist på modell för underhålla bra data från början

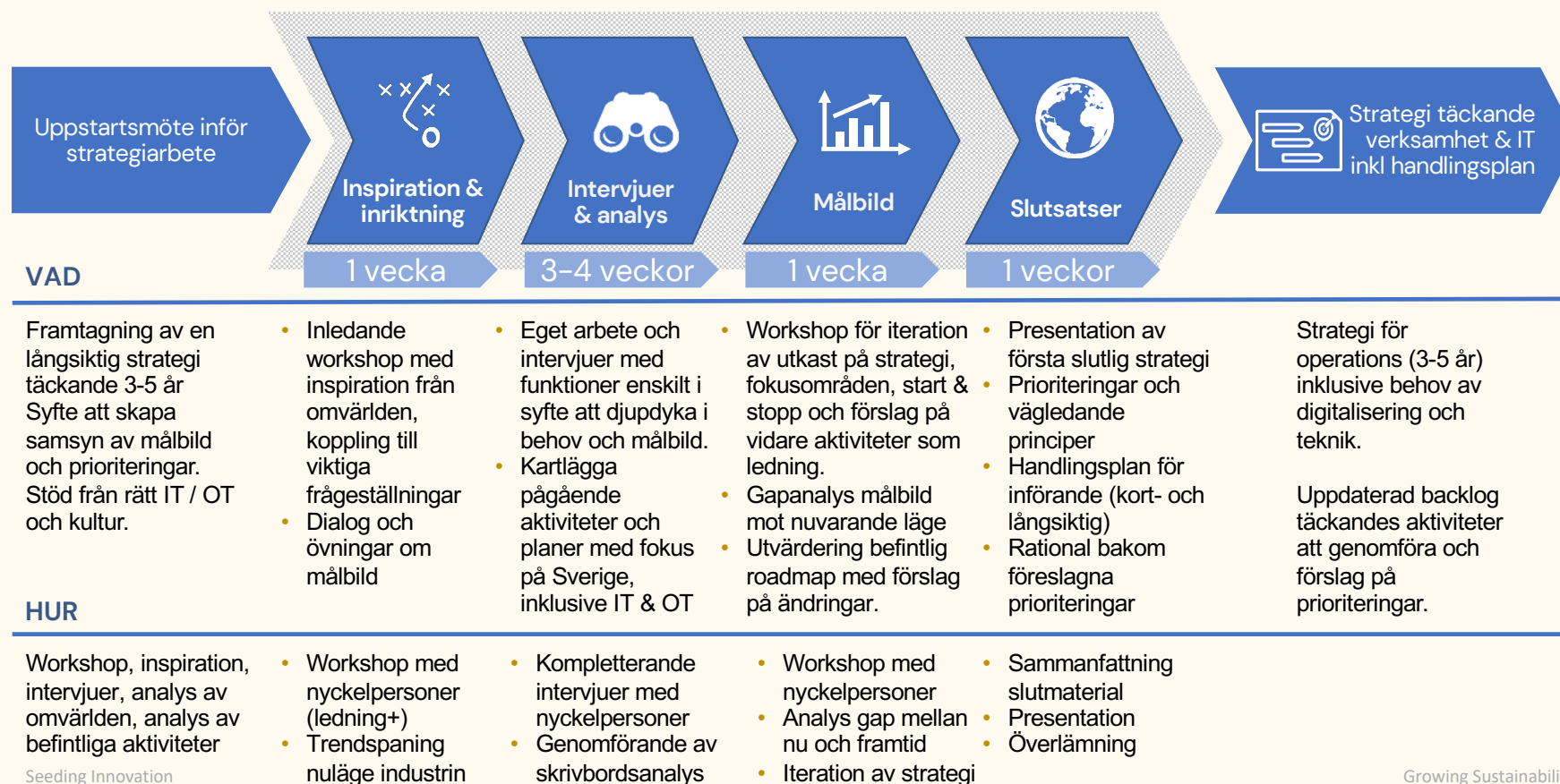


Förändringledning allt svårare när vi ska digitalisera som innebär automation genom tex AI



Cyberhot där förövaren använder sig av AI vid tex supply chain attacks

Exempel upplägg på hållbart strategiarbete

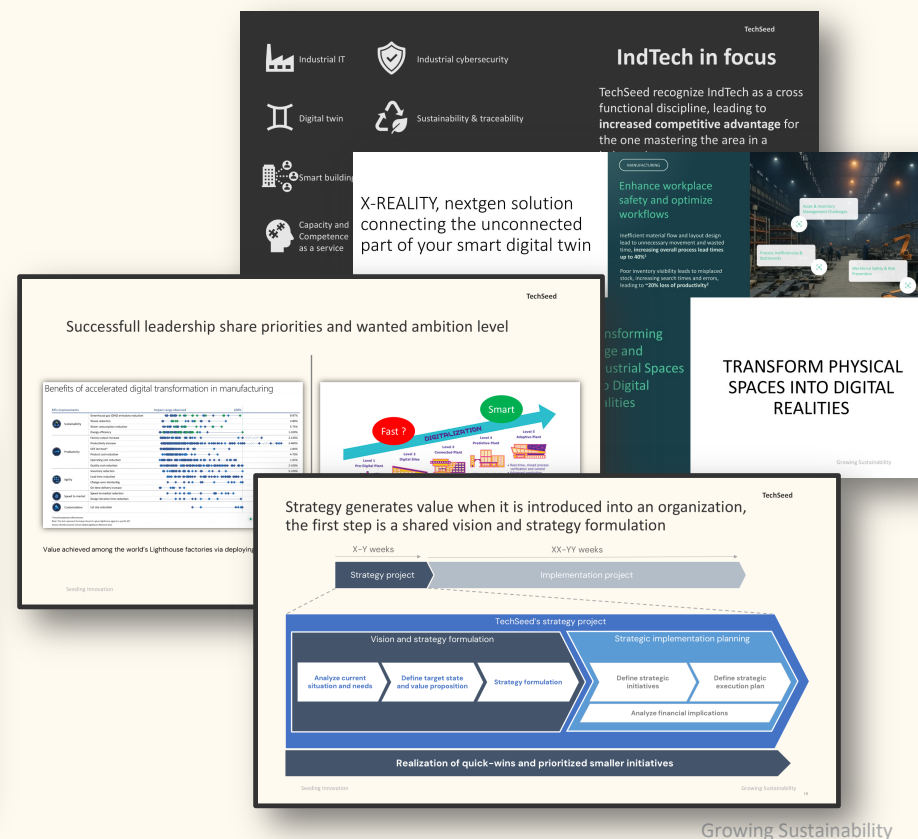


Hur kan vi börja resan?

- Gemensamt mål och prioriteringar som formar strategin, vad sker idag och vart måste vi vara om 3 år?
- Hitta digitala förkämpar i organisationen och släpp lös dom
- Undersök källor av datan, identifiera kritisk data och säkerställ datakvalitet redan idag
- Det finns inget som heter för mycket data...



Seeding Innovation



Growing Sustainability

TACK! - Följ, skapa kontakt eller ställ frågor



Tobias Nilsson
Mail: [tobias.nilsson\(@\)techseed.se](mailto:tobias.nilsson(@)techseed.se)
Telefon: 073-82 55 33
Linking: <https://www.linkedin.com/in/tobnil/>



Let's connect – låt oss tillsammans starta er digitala transformering

