



EFFEKTER AV INNOVATION I LIVSMEDELSKEDJAN

Sara Johansson

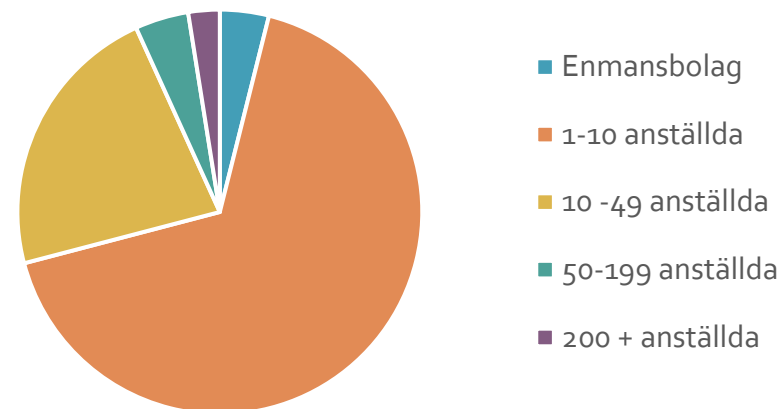
Jönköping International Business School

sara.johansson@ju.se

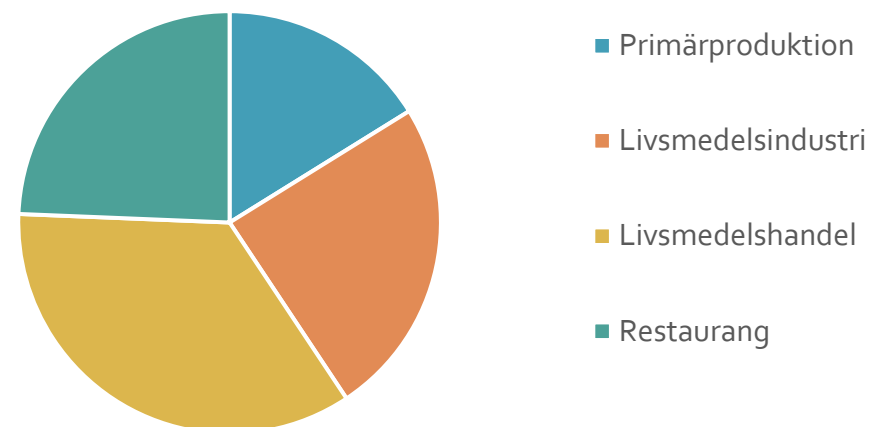
Sweden Food Arenas Innovationsundersökning

- Enkätundersökning genom telefonintervjuer under hösten 2020
- Undersökningen riktades till företag med minst 200 tkr i omsättning
- Urvalet stratifierades med avseende på led i kedjan, storleksklass, län
- 1355 företag deltog i undersökningen

Respondenter per storleksklass



Respondenter per led



INNOVATIONSAKTIVITET

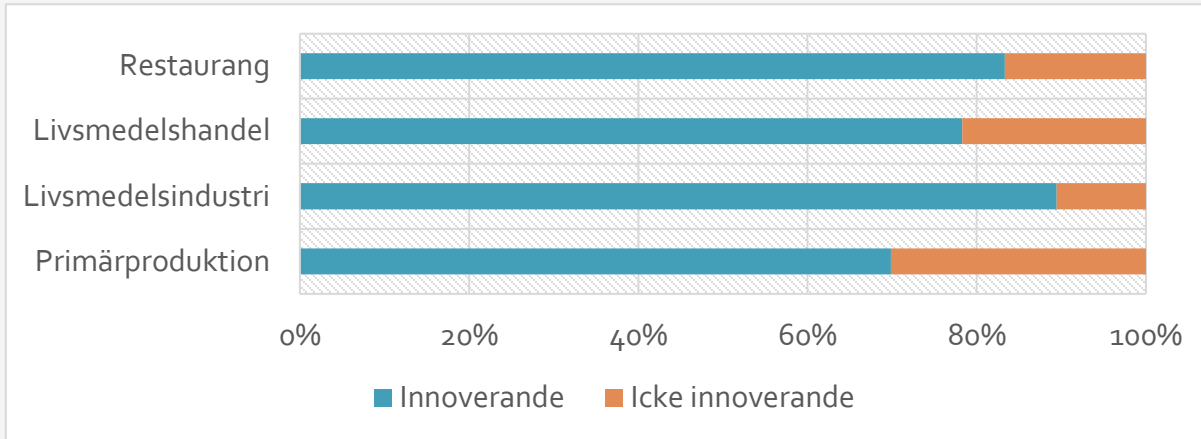
- *Har företaget under perioden 2017 – 2019 introducerat en ny eller väsentligt förbättrad produkt, process, marknadsföringsmetod?*

(De respondenter som svarar ja på ovanstående frågor klassificeras som innoverande.)

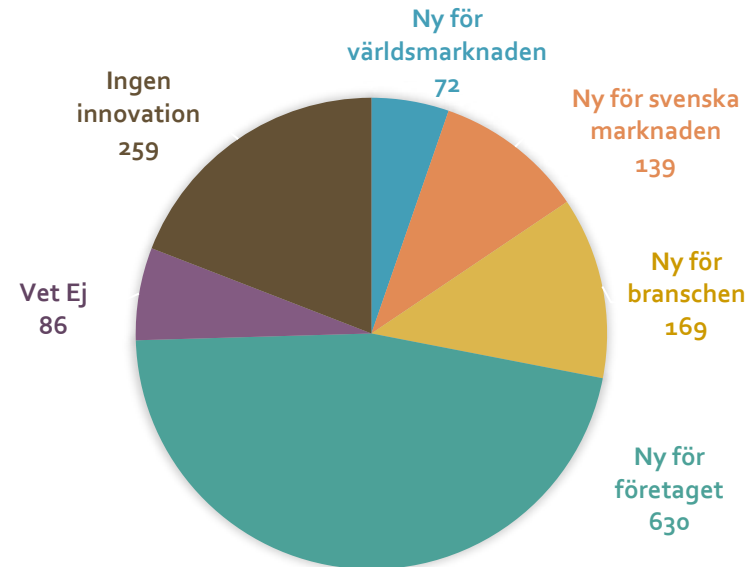
Är innovationen ny för

- *Världsmarknaden?*
- *Svenska marknaden?*
- *Den egna branschen?*
- *Ny enbart för det egna företaget?*

Andel respondenter som innoverar per led



Antal respondenter per innovationshöjd



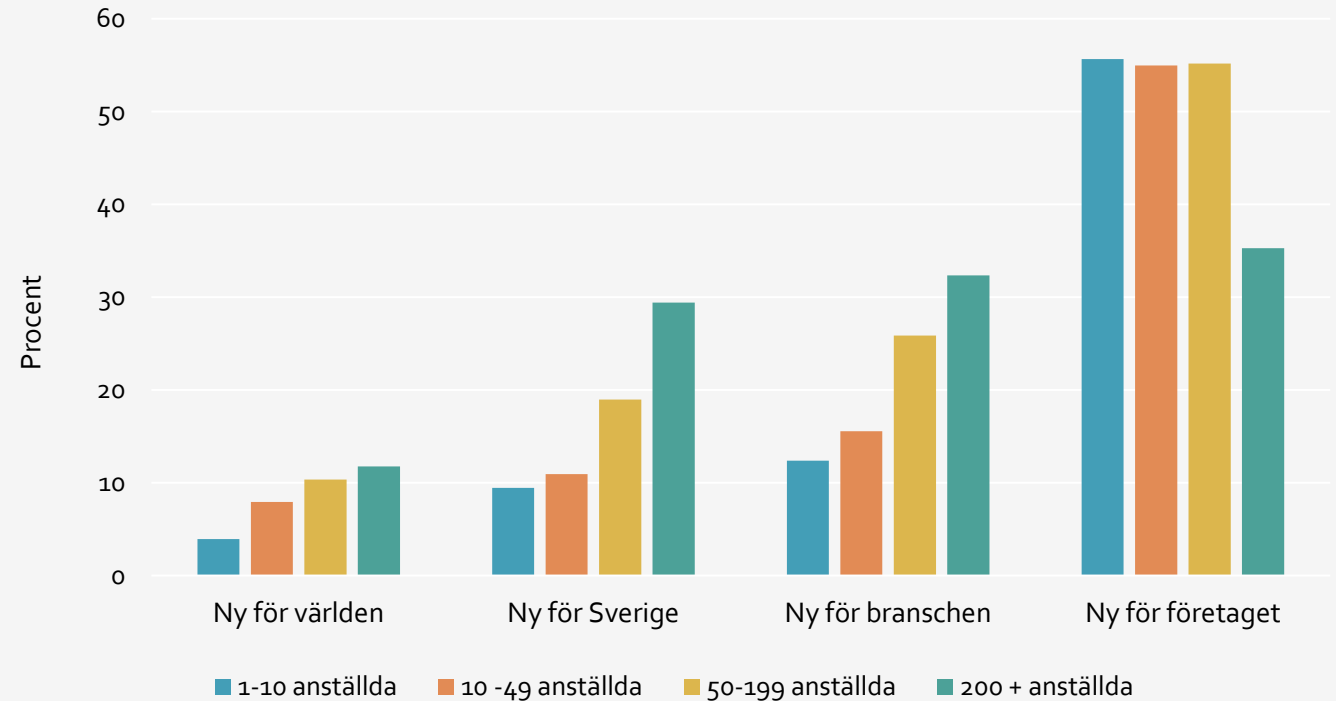
INNOVATIONSHÖJD

Är innovationen ny för

- *Världsmarknaden?*
- *Svenska marknaden?*
- *Den egna branschen?*
- *Ny enbart för det egna företaget?*

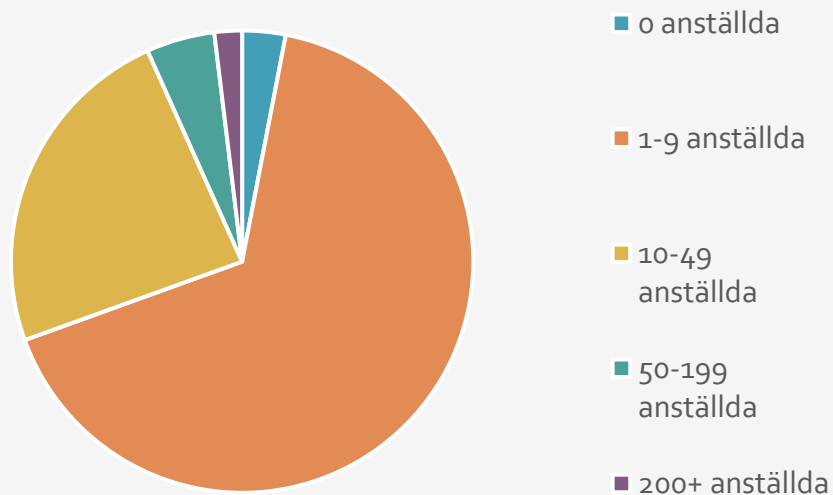
(Andel av alla respondenter inom varje storleksklass)

Innovationshöjd per storleksklass

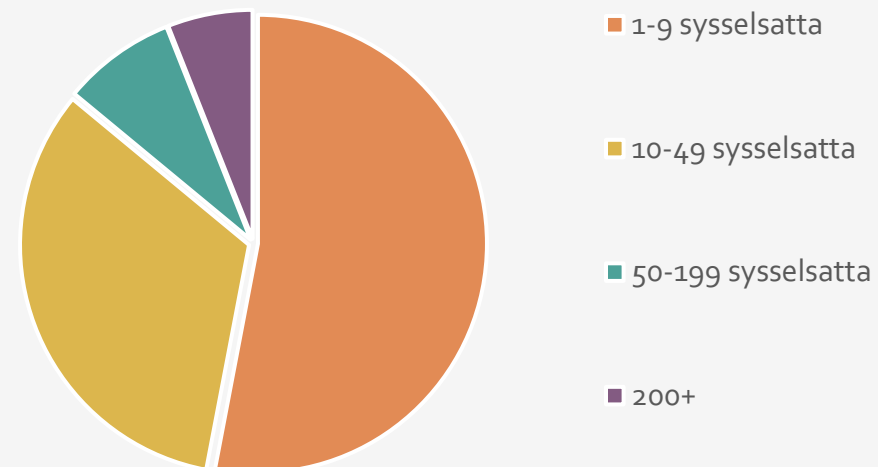


Fördelning av respondenter som introducerat nya produkter/ processer/ metoder mellan storleksklasser.

Alla innovationer



Innovationer som är nya på
världsmarknaden





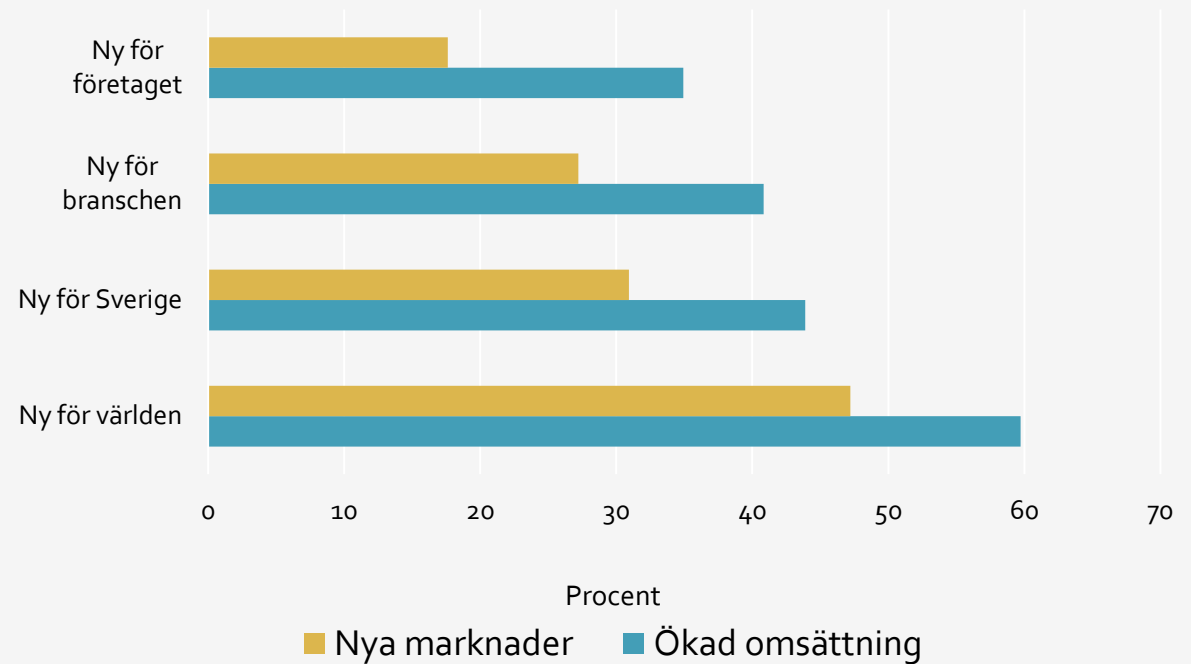
VAD HÄNDER I FÖRETAGEN EX-POST
INNOVATION?



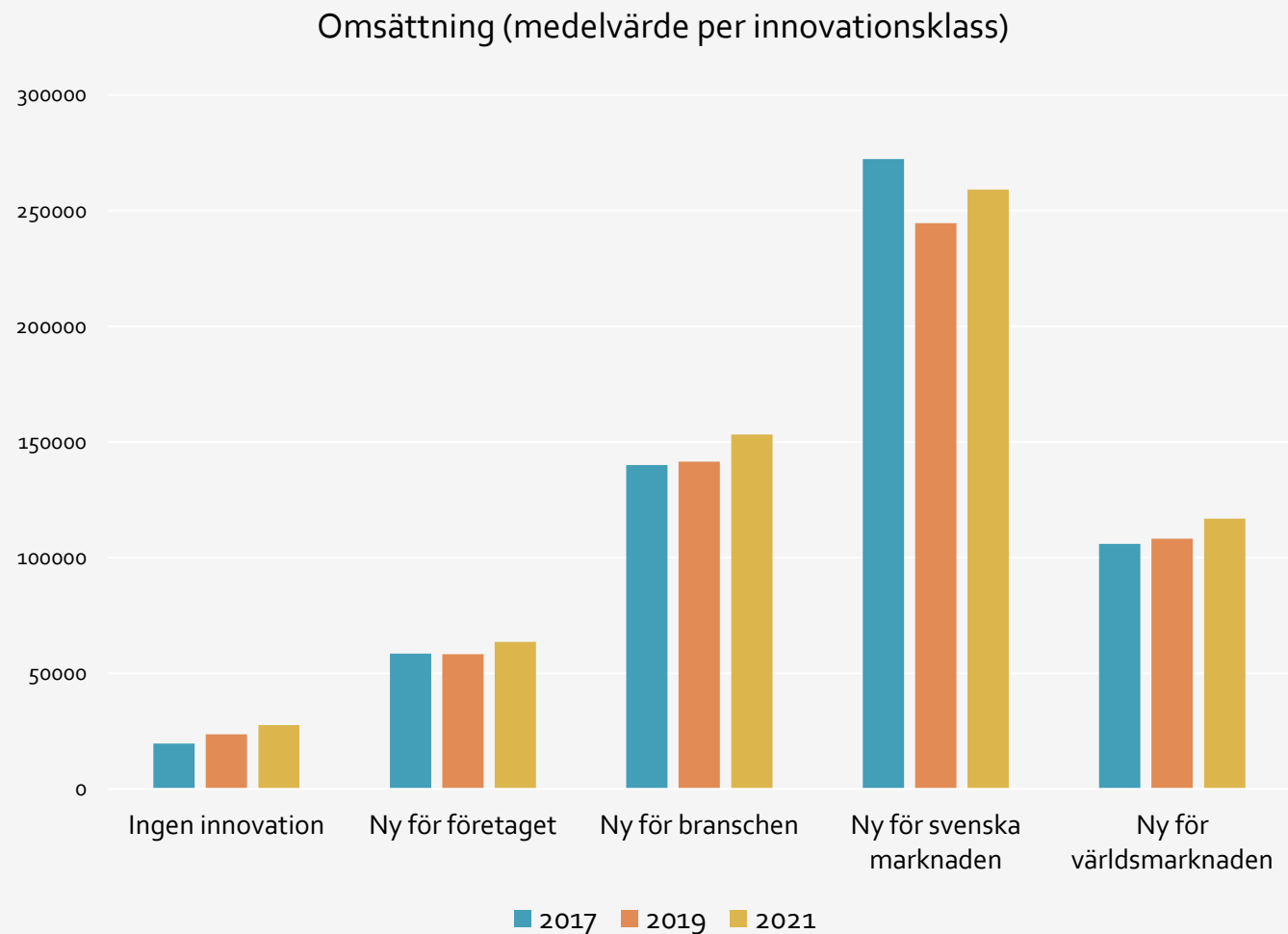
Effekter av innovation

Andel respondenter per nivå av innovationshöjd som anger att innovationer resulterat i ökad omsättning och/eller nya avsättningsmarknader

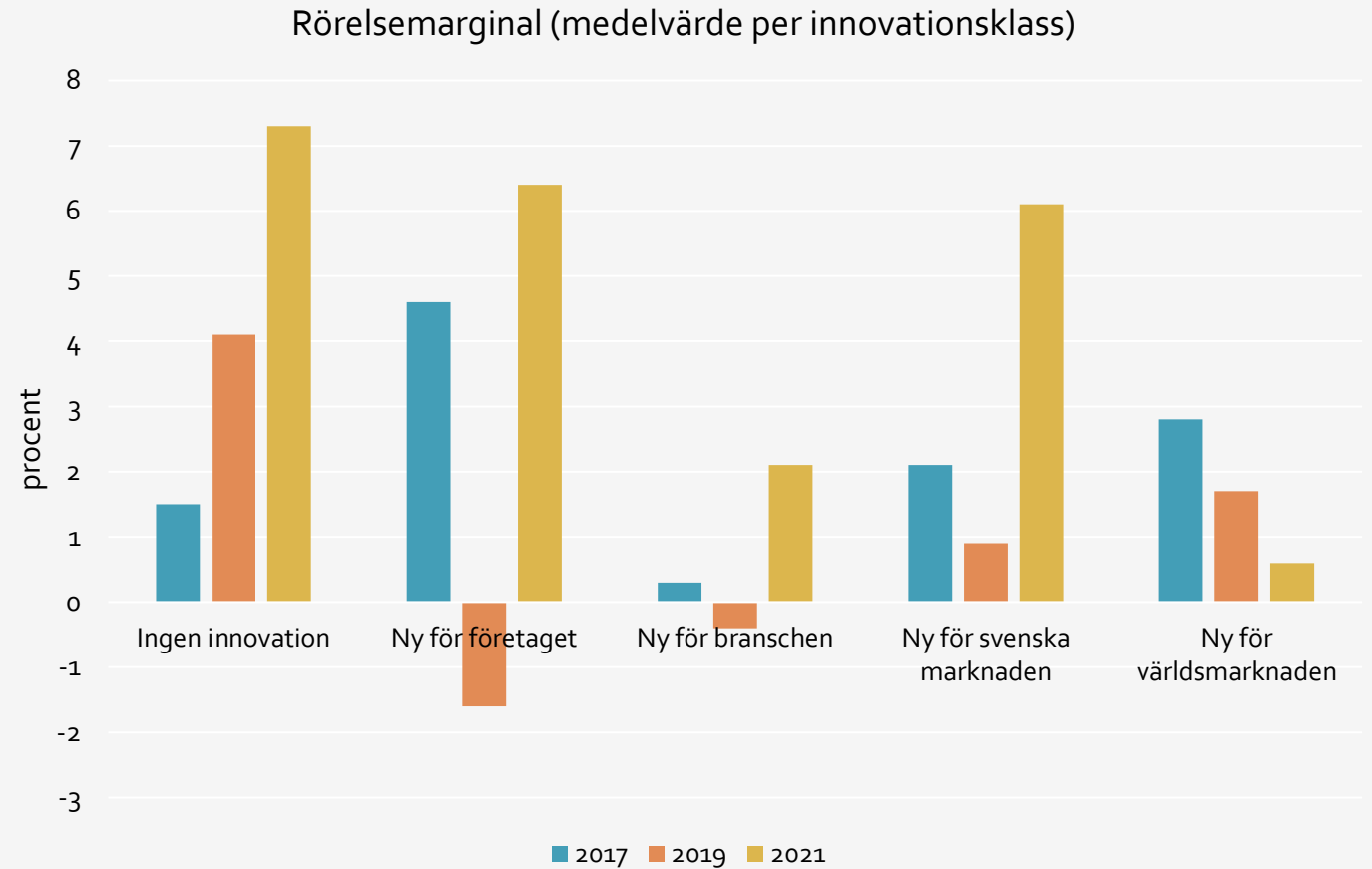
Effekter av innovation per nivå av innovationshöjd



Genomsnittlig omsättning per innovationsklass



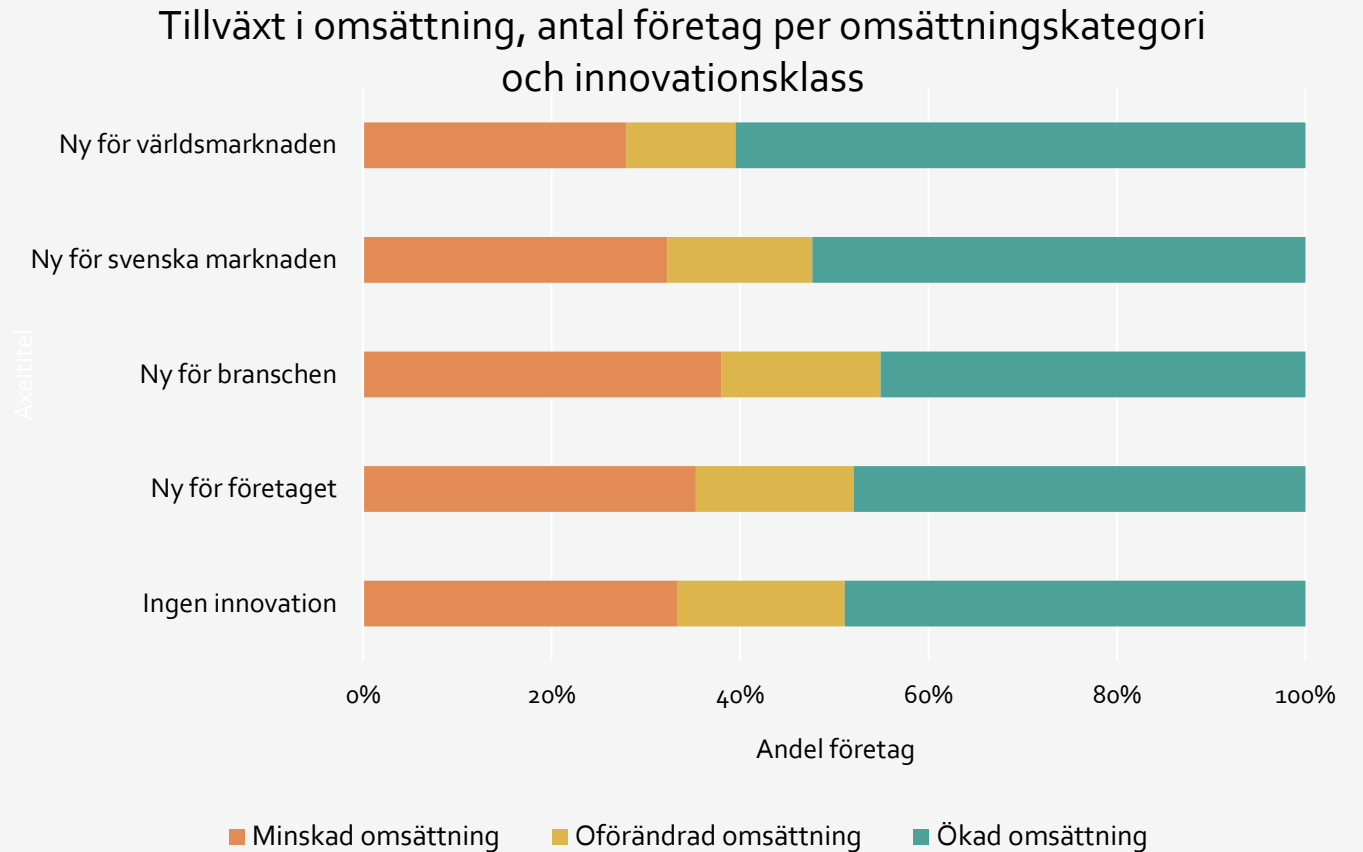
Genomsnittlig lönsamhet per innovationsklass



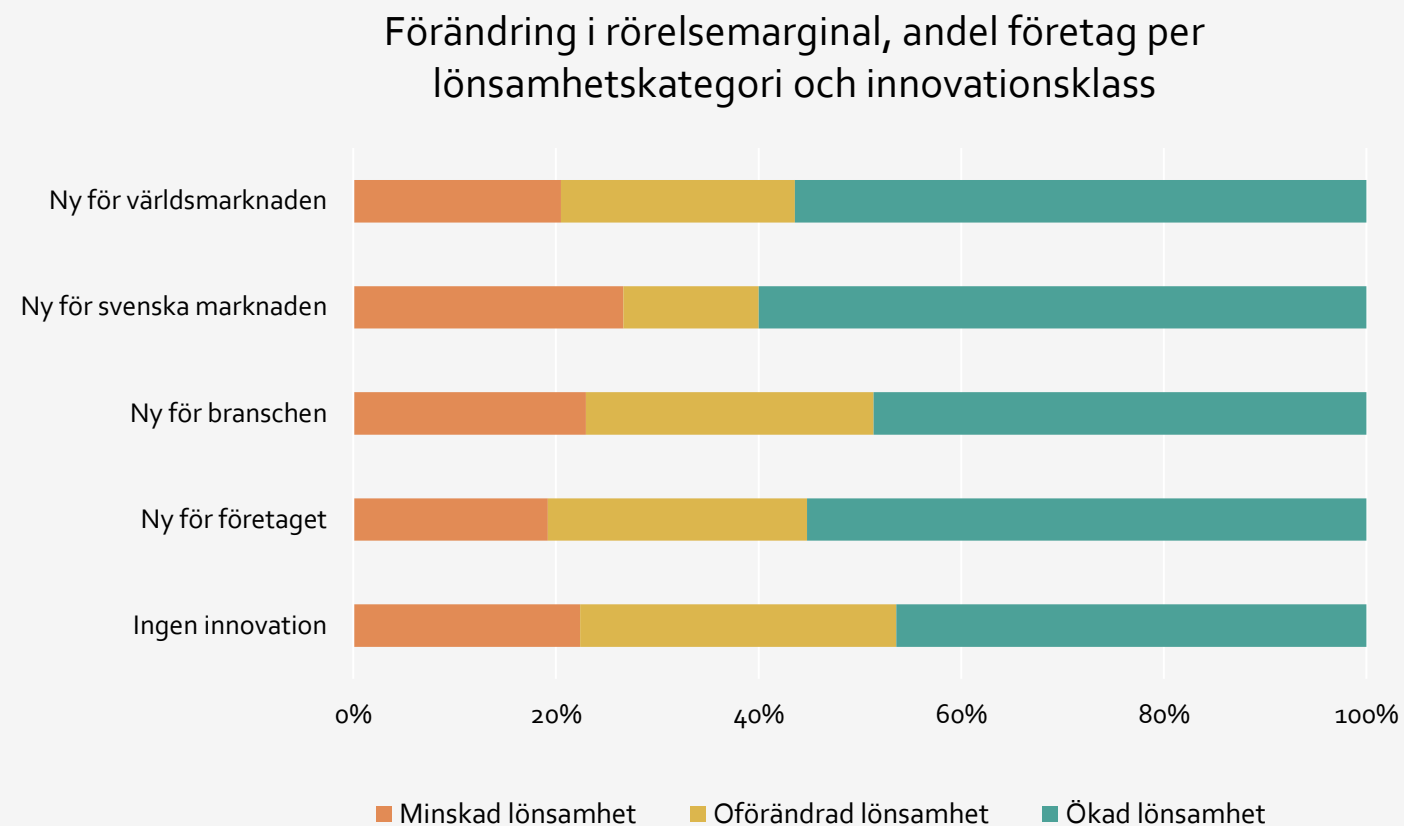
Genomsnittlig tillväxt 2019 - 2021

	Tillväxt i omsättning (%)	Förändring i lönsamhet (procentenheter)	Produktivitets-tillväxt (%)
Ingen innovation	32	2,9	21
Ny för företaget	10	2,7	25
Ny för branschen	2	2,1	27
Ny för svenska marknaden	38	5,1	29
Ny för världsmarknaden	29	0,9	38

Tillväxt i omsättning efter innovation

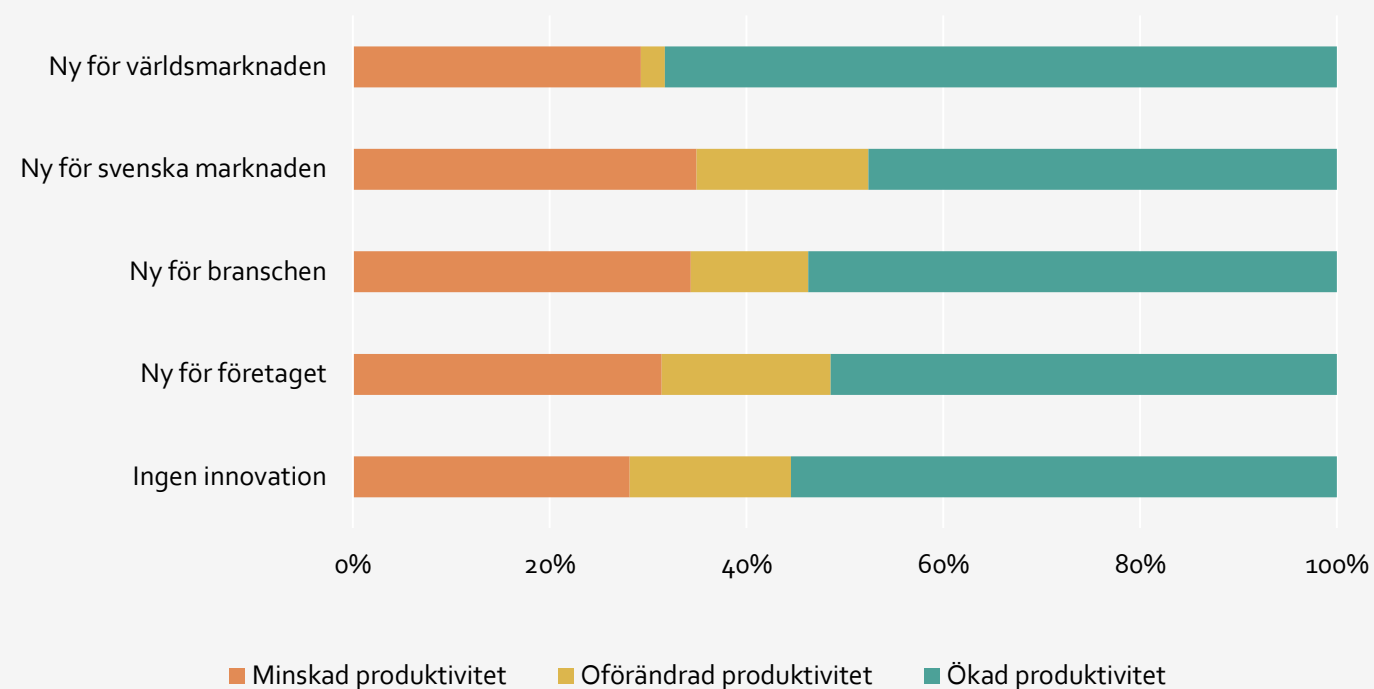


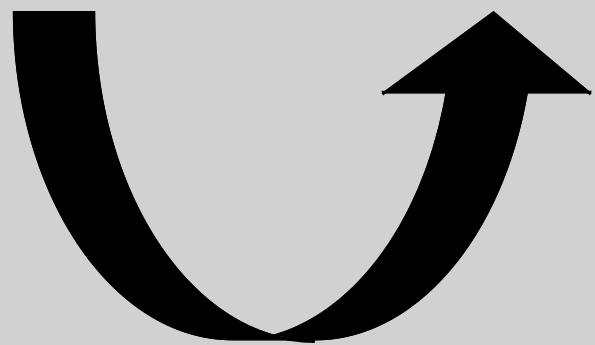
Förändring i lönsamhet efter innovation



Produktivitetstillväxt efter innovation

Förändring i arbetsproduktivitet, andel företag per produktivitetskategori och innovationsklass

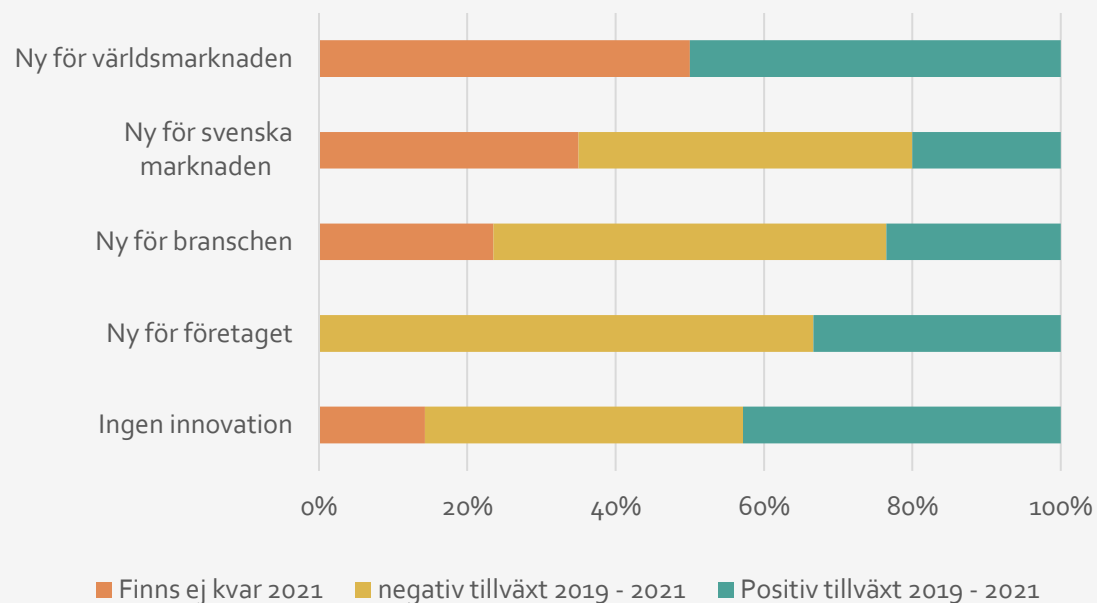




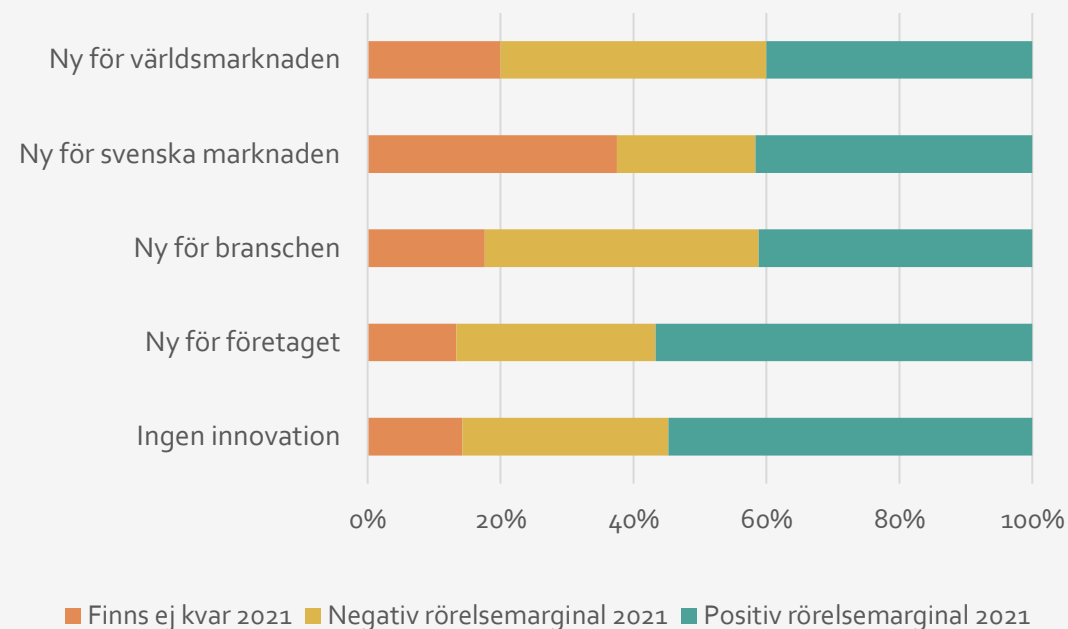
KAN INNOVATION
VÄNDA EN NEGATIV
TREND?

Vad händer ex-post innovation i företag med svag utveckling ex-ante innovation?

Företag med minskande omsättning 2017 - 2019

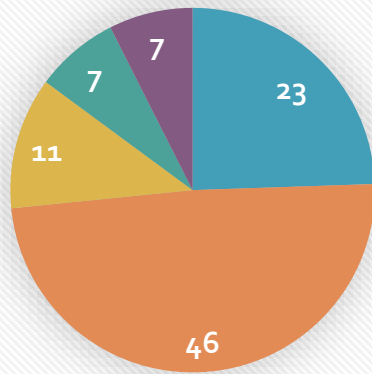


Företag med negativ rörelsemarginal 2017-2019



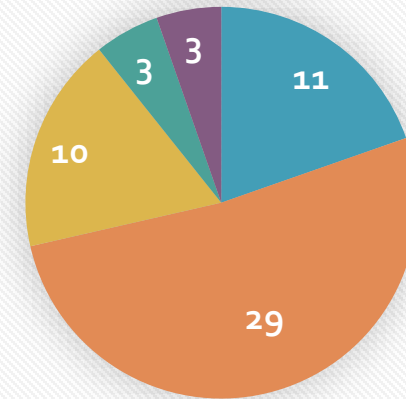
Dynamik i företagspopulationen

Nyetablerade företag



■ Ingen innovation
■ Ny för företaget
■ Ny för branschen
■ Ny för svenska marknaden
■ Ny för världsmarknaden

Företag som försvinner



■ Ingen innovation
■ Ny för företaget
■ Ny för branschen
■ Ny för svenska marknaden
■ Ny för världsmarknaden

Några slutsatser

1. Innovation tycks ske som reaktion på vikande omsättning/lönsamhet.
2. En större andel företag som gör mer banbrytande innovationer ökar sin omsättning ex-post innovation i jämförelse med företag som har lägre innovationshöjd / inte innoverar alls.
3. Företag som gör mer banbrytande innovationer har starkare produktivitetstillväxt än andra företag
4. En större andel företag som innoverar förbättrar sin lönsamhet i jämförelse med företag som inte innoverar
5. Innovationssatsningar är riskfyllda
 - effekter på lönsamhet (utifrån ekonomiska nyckeltal) går i båda riktningar, i synnerhet för företag som gör mer banbrytande innovationer
 - Innovation ökar generellt sett inte överlevnad för företag med svag utveckling ex-ante innovation, men företag som överlever får en stark tillväxt



FRÅGOR ATT BORRA VIDARE I

- Vad kännetecknar företag som får stark utväxling på innovationssatsningar?
- Dynamiken i företagspopulationen – vad händer *egentligen* med de företag som försvinner och hur utvecklas nyetablerade företag
- Dynamiken i produktionen
 - Hur långa är produktlivscyklerna i olika varugrupper och i vilka typer av företag sker förnyelsen