

Stockholm 6 maj, 2020

Riktad och långsiktig forskningssatsning på Sveriges nya tillväxtbransch livsmedel – nu viktigare än någonsin

Sweden Food Arenas kompletterande inspel till forskningspolitiska propositionen 2020 med anledning av Coronakrisen.

Samhällsutmaningar utgör enligt regeringen en viktig grund för insatser i den kommande forskningspolitiska propositionen 2020. Den största utmaningen just nu, och en tid framåt, är Coronakrisen. Den 20 mars beslutade regeringen att klassificera hela livsmedelskedjan (primärproduktionen, förädling, distribution, lager och försäljning) som **samhällsviktig verksamhet**. Krisen har tydliggjort att en väl fungerande tillverkning och distribution av mat i goda tider säkerställer att vi klarar oss i kristider. Den har också visat att det finns behov av en vidareutveckling av livsmedelsproduktionen så att vi **säkrar en god försörjningsförmåga**.

- *I de här tiderna, när Coronafrågan är så tydligt närvarande, är kopplingen till livsmedelsområdet väldigt tydlig, säger statssekreterare Per Callenberg från Näringsdepartementet (vid Formas webbkonferens "Vägen till hållbarhet och konkurrenskraft" den 11 mars 2020).*

Få branscher är lika komplexa som livsmedelskedjan. Våra livsmedel ska vara goda, säkra, hälsosamma, hållbart producerade, färska, etiskt producerade och nationella, en kravkombination som knappast återfinns i något annat produktslag. Vår livsmedelskedja levererar detta varje dag - det vill vi fortsatt göra även i kristider.

De fem förslagen i Sweden Food Arenas [inspel till den forskningspolitiska propositionen](#) har i och med Coronakrisen blivit än mer relevanta. Genom dessa **fem förslag** skapar vi förutsättningar för en ökad konkurrenskraft och hållbarhet, vi kan samtidigt utveckla en livsmedelsproduktion som än bättre klarar kriser och bidrar till förstärkt försörjningsförmåga.

- *Riktad och långsiktig satsning på Sveriges nya tillväxtbransch – livsmedel*
- *20-talets strategiska innovationsprogram, samordning och samhandling*
- *Europeiska forskningssatsningar*
- *Tillväxt hos företagen i olika skeenden*
- *En forskarskola för livsmedel, anpassad till företagens förutsättningar*

Livsmedelsbranschen är ett tillväxtområde, ett framtidsområde, med stark arbetsmarknadskoppling. När vi efter krisen startar igång Sverige, kan vår näring snabbt

generera arbetstillfällen. Genom riktade och långsiktigt ökade investeringar i forskning och innovation i denna tillväxtbransch förbereder vi för ännu fler jobb i kommande högkonjunkturer. Livsmedelsbranschen kan skapa stora förädlingsvärden, utveckling i hela landet och ökad export.

Just nu formulerar vi inom Sweden Food Arena livsmedelskedjans gemensamma innovations- och forskningsagenda. Agendan utgår från de [missions](#) vi formulerade i höstas och beskriver vilka behov som finns i livsmedelskedjan och vilka satsningar vi kan göra tillsammans, näringsliv, akademi och stat, för att öka innovationsförmågan och förädlingsvärdet i hela värdekedjan. Agendan kommer givetvis, förutom att svara upp mot Livsmedelsstrategins mål, även att inkludera de behov som finns för att utveckla en livsmedelsproduktion som än bättre bidrar till förstärkt försörjningsförmåga.

[Nationella forskningsagendan för livsmedel](#) (som tagits fram av Formas i samråd med nationella kommittén för livsmedelsforskning) har utgjort en viktig bas för arbetet med vår egen agenda. Sweden Food Arena, som är en samordnad **behovsformulerande** aktör vad gäller innovations- och forskningsfrågor inom livsmedelskedjan, har i näringsens egen agenda förtydligat och mer specifikt beskrivit vad livsmedelskedjans aktörer ser för behov av forsknings och innovation.

Arenans innovations- och forskningsagenda presenteras den 2 juni. För att realisera denna agenda behöver vi ett tillskott på 150 – 200 miljoner kr till behovsstyrd livsmedelsforskning och innovation, med en **ökning upp till minst 400 miljoner kr innan år 2025**. Näringslivet är beredd att möta statens satsning i motsvarande storlek.

Vi tar just nu även fram ett förslag på hur 20-talets moderna innovationsprogram kan se ut (det vi kallade SIP 2.0 i vårt inspel). Förslaget diskuteras just nu med Vinnova och även Tillväxtverket, Jordbruksverket och Formas, allt för att ta fram en modell som skapar samordning och samhandling mellan näringsliv och myndigheter. I vårt förslag fångar vi bland annat behovet av ökad deltagande i europeiska forskningssatsningar och hur man i olika tillväxtskeenden stödjer företagen.

Vi vill med detta förtydligande av vårt inspel till forskningspolitiska propositionen 2020 bidra med vår kunskap om vad som bör prioriteras framåt och de lärdomar som kan dras utifrån Coronakrisen.

Marie Gidlund
Verksamhetsledare
Sweden Food Arena