



Fyra fallstudier baserade på dokumentstudier och intervjuer

- Vilken är livsmedelskedjans storlek och betydelse?
- Vilka politiska ambitioner och målsättningar finns?
- Vilka är företagens utmaningar?
- Hur hanteras forskning, innovation och kompetensförsörjning?
- Vad indikerar livsmedelskedjans framgång i landet?

Danmark

- Livsmedelskedjan är central för den danska ekonomin
- Livsmedelsbranschens prioriteringar står högt upp på den politikiska agendan
- Nationell samverkan och samarbetsvillighet präglar innovationsklimatet i den danska livsmedelskedjan
- Fokus är på tillämpbara innovationer
- Exportvärdet är det viktigaste framgångsmåttet, indikatorer relaterade till hållbarhet blir allt viktigare

Finland

- ↗ Livsmedelskedjan utgör landets tredje största yrkesgrupp
- ↗ Livsmedel är ett prioriterat politikområde
- ↗ Nationell samverkan mellan livsmedelskedjans aktörer underlättar prioriteringar i forskning och innovation
- ↗ Starkt fokus på tillämpbara innovationer
- ↗ Självförsörjningsgraden är det viktigaste framgångsmåttet. Indikatorer som relaterar till hållbarhet blir alltjämt viktigare

Irland

- ✧ Jordbrukssektorn är en av de viktigaste näringarna
- ✧ Ett högt prioriterat politikområde och ett nära samarbete mellan regering, departement, företag och lärosäten utifrån en gemensam vision om att öka tillväxten
- ✧ En sofistikerad infrastruktur för att hjälpa företag med kommersialisering av innovationer
- ✧ All offentligt finansierad forskning och innovationsstöd skall vara relevant och samhällsnyttig
- ✧ Exportvärdet viktigaste framgångsmåttet. Miljömässig hänsyn ett mervärde som kommer att få ökad betydelse

Nederländerna

- Världens näst största exportör av jordbruks- och livsmedelsprodukter
- Högprioriterat politikområde där strategin för innovation formats av regering, departement, myndigheter, akademien och den privata sektorn
- Högeffektivt jordbruk och många stora livsmedelsföretag gör att incitamenten för innovation hos SMF ibland är begränsat
- Världsledande forskning i nära samarbete med offentlig sektor och näringsliv
- Export och ett attraktivt företagsklimat främsta framgångsmåten

Rekommendationer

-  Stötta innovation och företagsamhet med utgångspunkt i industrins och marknadens behov
-  Hitta en unik, konkurrenskraftig bild av vad den svenska livsmedelskedjan står för
-  Organisera livsmedelskedjan som en utvecklingsarena



Tack!

Abidjan • Amsterdam • Berlin • Bogotá • Brighton • Brussels • Frankfurt/Main • London •
Paris • Stockholm • Tallinn • Vienna