

Ett modernt innovationssystem för livsmedelskedjan



Sweden Food Arena
Swedish Incubator & Science Parks
RISE och SAMLA nätverket
Landsbygdsnätverket

Oktober 2021 – april 2022

Livsmedelskedjan



- Ca 500 000 personer
- Sveriges tredje största industrigren
- I hela Sverige, 21 regioner

4 led

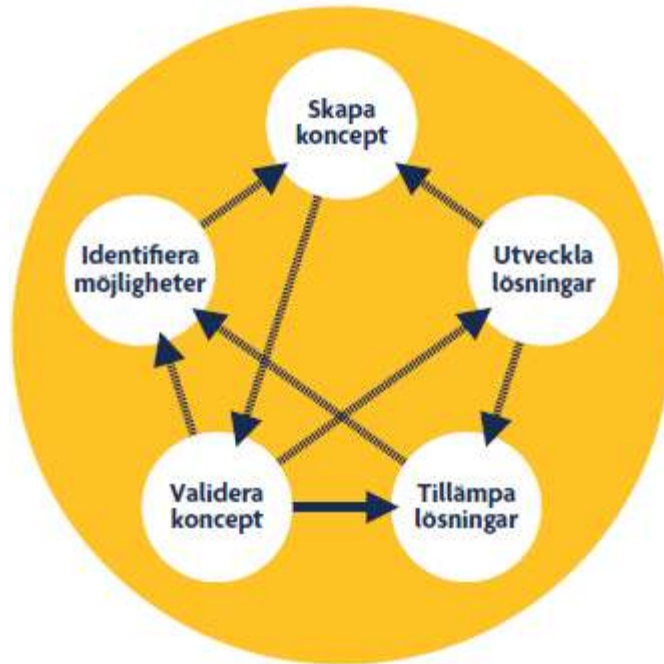
- Primärproduktion
- Livsmedelsindustri
- Handel
- Restaurang och storhushåll

- 23 delbranscher
- Ca 160 000 företag

OM KUNSKAP OCH INNOVATION

Om innovation och kunskap

Innovation är den process som omvandlar idéer till ekonomiskt bärkraftiga produkter och lösningar.



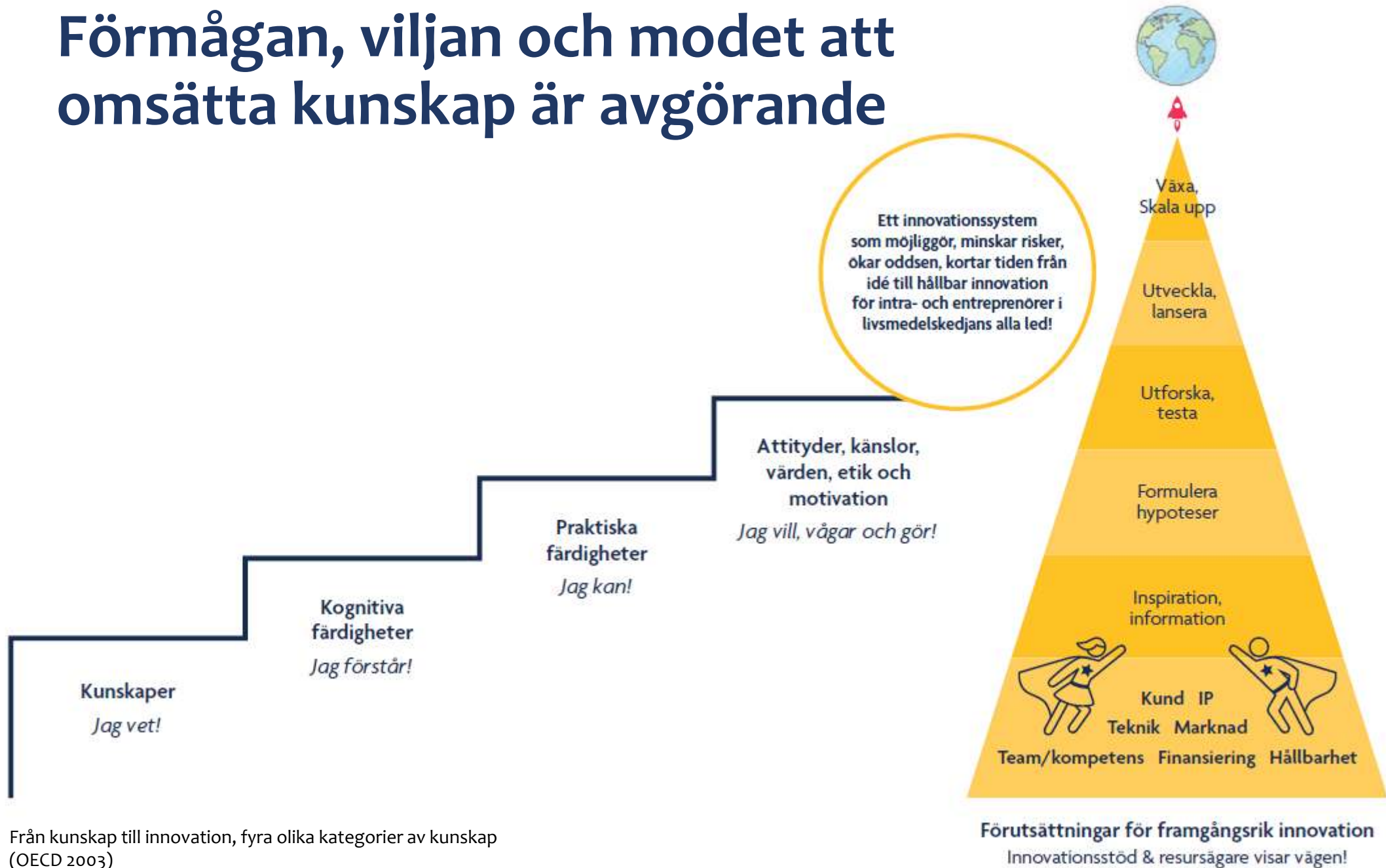
ISO 56 002, egen bild

Kunskap och kompetens, dvs människorna är centrala i innovationsprocessen.



Exempel på entreprenörskap: Gårdsfisk

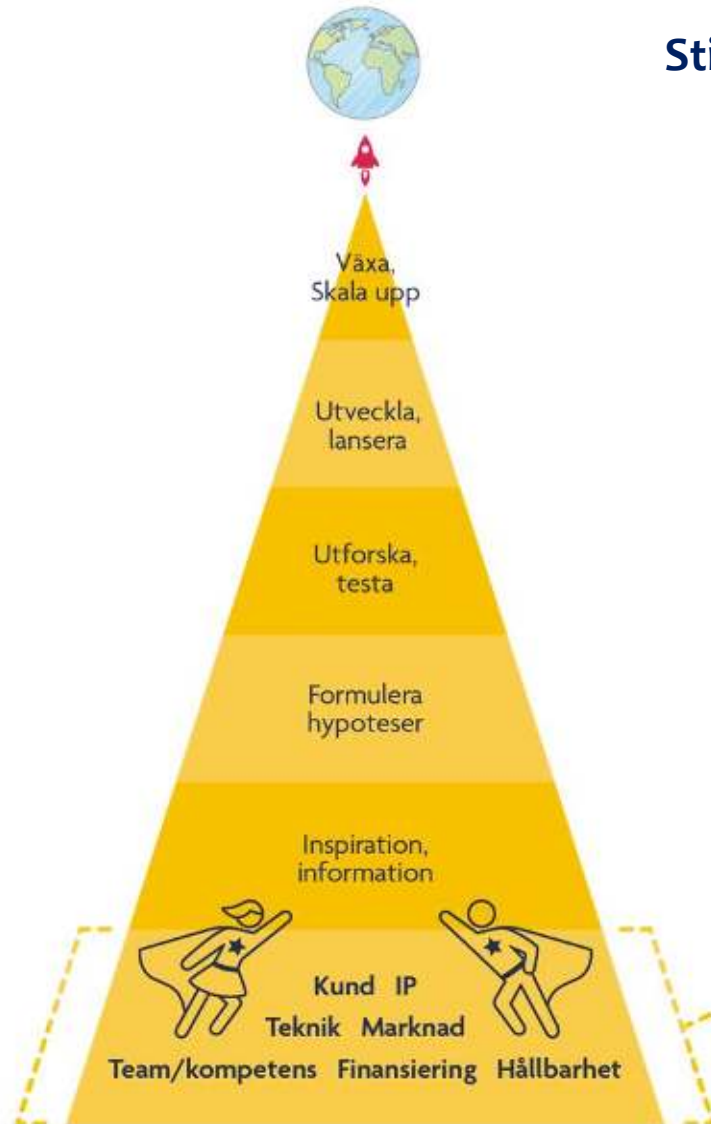
Förmågan, viljan och modet att omsätta kunskap är avgörande



Från kunskap till innovation, fyra olika kategorier av kunskap
(OECD 2003)

Ett modernt innovationssystem

Stimulerar innovation som leder till ökad konkurrenskraft och lönsamhet



Förutsättningar för framgångsrik innovation
Innovationsstöd & resursägare visar vägen!



UTMANINGAR OCH MÖJLIGHETER

För ökad innovation i livsmedelskedjan

GLAPP MELLAN

Stad

Landsbygd

SAMORDNINGSGLAPP

Nationell
nivå

Regionerna

KUNSKAPSGLAPP

Akademi

Näringsliv

UTMANING

FRAGMENTERAT
FRÄMJANDE-
SYSTEM

GLAPP MELLAN

Företagen

Värdekedjan

UTMANING

BEHOV AV ÖKAT
NYTTIGGÖRANDE
AV KUNSKAP

INTERNA RESURSER

PERSONAL
KOMPETENS
KAPITAL
TID

HETEROGENT
ENTREPRENÖRSKAP

PRODUKTIVITET
LÖNSAMHET
RISKTAGANDE
ÄGARSTRUKTUR
TILLVÄXT
NÄTVERK

UTMANING

95 % < 10
ANSTÄLLDA

KANALER
TILL
MARKNADEN

RESTAURANG
STORHUSHÅLL

HANDEL

LIVSMEDELS-
INDUSTRI

LANTBRUK
BLÅ NÄRING

Våra utgångspunkter

UTGÅ FRÅN BEHOV

Lyssna in kund/marknad, företagen, livsmedelskedjan

BYGG VIDARE PÅ DET SOM FINNS

Koppla samman och utveckla styrkor, bygg spetsar **tillsammans**

GÅ FRÅN PROJEKT TILL PROCESS

Stort behov av samordning, vilja finns

LÅNGSIKTIG SATSNING

Innovationssystem är en infrastrukturfråga

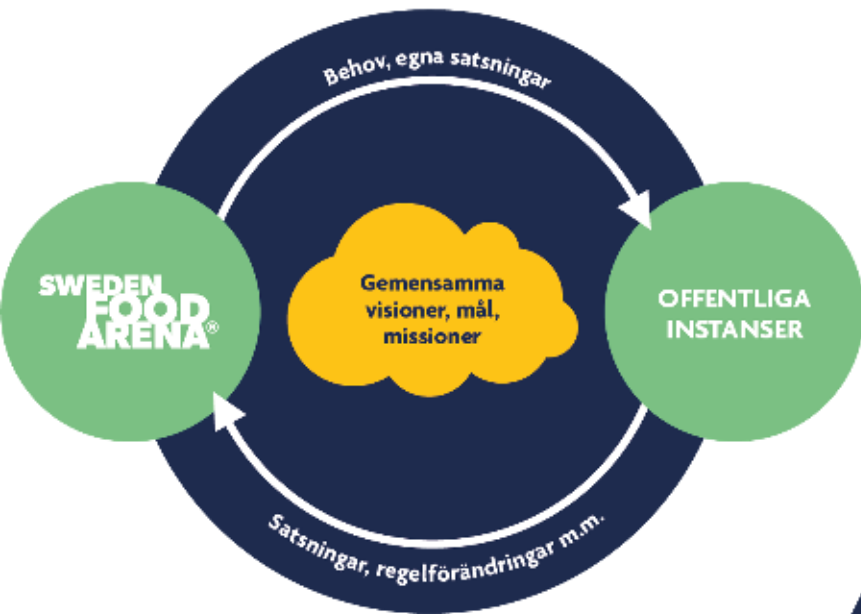


TRE FÖRSLAG A - C

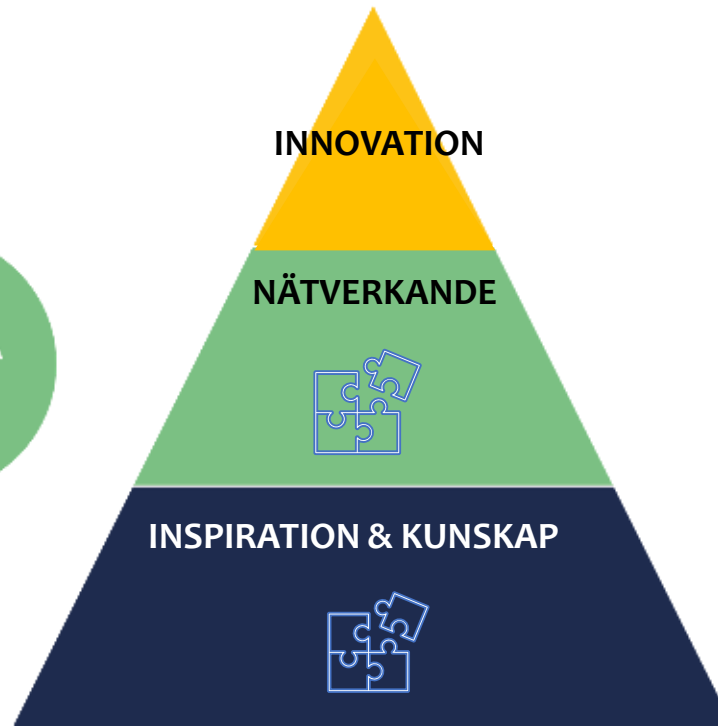
Första byggstenarna i ett modernt innovationssystem.

Förstudie: Att utveckla ett modernt innovationssystem

A. Satsning på nationell samverkan



B. Ökat nyttiggörande av forskningsresultat i livsmedelsföretag

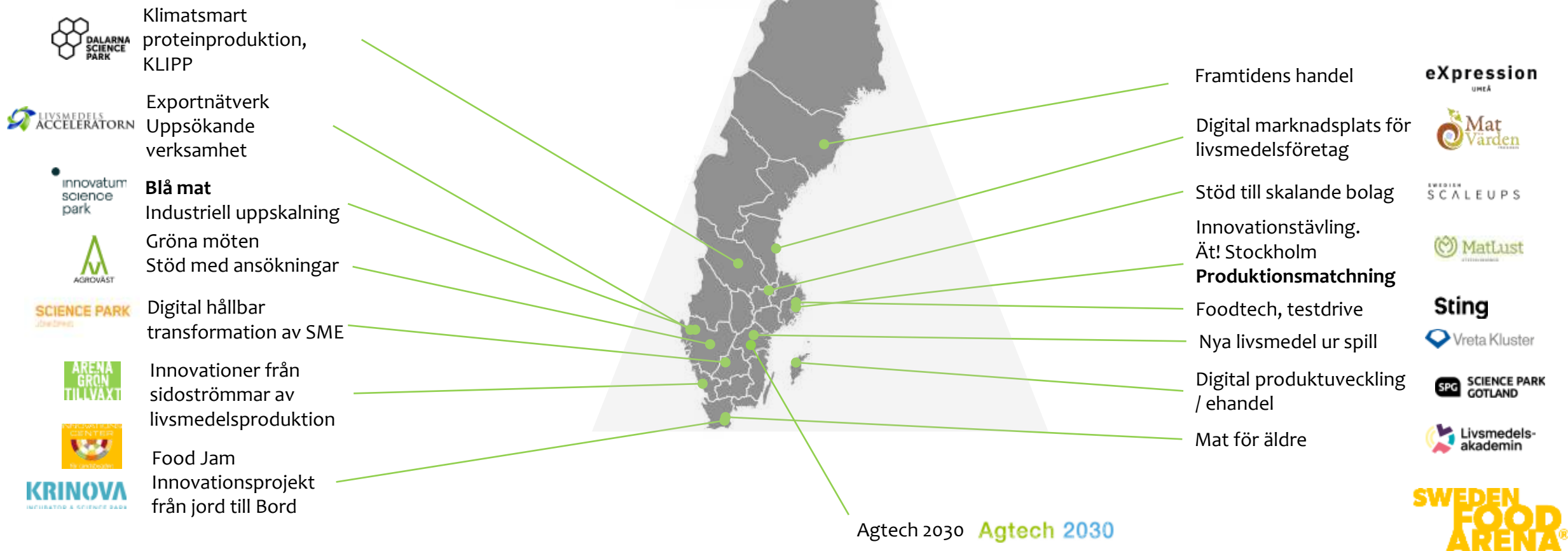


C. Satsning på regionalt innovationsstöd – nationell koordinering



Stora möjligheter till nationell styrka med regional samordning kring spetskunnande

Några exempel



Det är lättare att nå kritisk massa kring spetsiga frågor om vi samverkar!

Genom nationell kraftsamling kan vi lyfta företag från regional nivå och samtidigt bygga nationella spetsar.

C. Samordnat innovationssystem regionalt och nationellt

Regionalt erbjudande och nationellt uppdrag

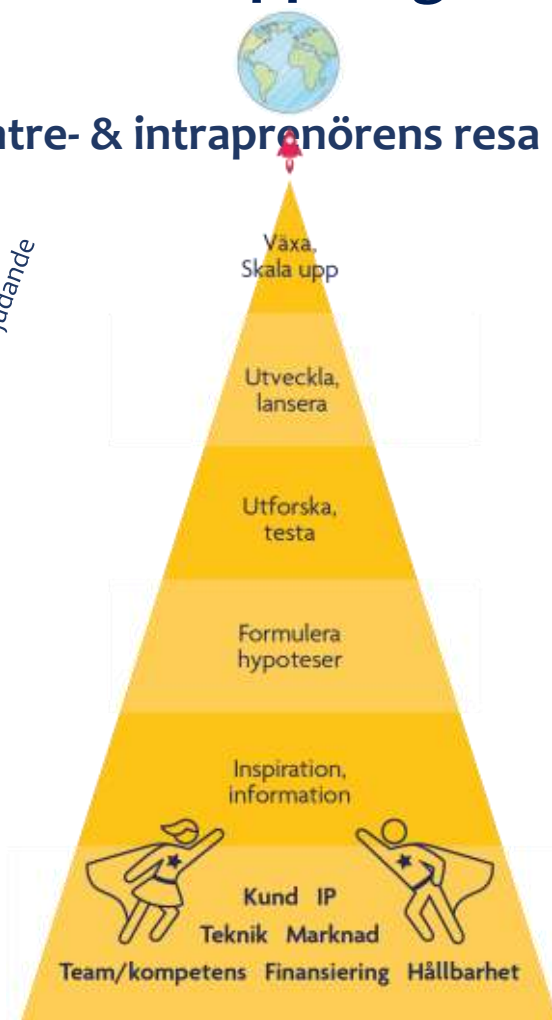
Regionala funktioner

1. Stimulera fler idéer
2. Guida till rätt resurs, regionalt och nationellt
3. Sammanföra med andra branscher
4. Tillgängliggöra behovsägare
5. Sprida regionalt framträdande stöd nationellt



Regional input

Entre- & intraprenörens resa



Förutsättningar för framgångsrik innovation
Innovationsstöd & resursägare visar vägen!

Nationella funktioner

1. Platsoberoende affärsutvecklings-stöd
2. Innovations-checkar för validering av idéer
3. Tematiskt matchning med behovsägare inom prioriterade områden
4. Internationell acceleration av bolag med särskilt tillväxtpotential
5. Utveckla systemeffektivitet genom peer reviews

Nationell input

**Vi erbjuder livsmedelskedjan
som en utvecklingsarena för
nya verktyg och insatser för
stärkt konkurrenskraft
och lönsamhet**